



SCHEDA DIDATTICA

TITOLO	Attivismo digitale e partecipazione	
AUTORE DEI CONTENUTI	ActionAid Italia	
DESTINATARI	Minori 14-17 anni	
DURATA	2 ore	
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	In presenza / online	
MATERIALE / RISORSE	ONLINE	IN PRESENZA
	Slide, video, piattaforme per i quiz (Mentimeter o Kahoot)	Tavoli, sedie, fogli, penne, slide, video, piattaforme per i quiz (Mentimeter o Kahoot)
REQUISITI TECNICI DI ACCESSO	Connessione Internet, account di posta della scuola, piattaforma Google Meet (o piattaforma indicata dalla scuola), PC, smartphone o tablet, Suite di base	Connessione Internet, smartphone, tablet o pc, Suite di base, LIM
ARGOMENTI	ABSTRACT DEL MODULO	OBIETTIVI FORMATIVI
	In questo modulo, rivolto ai minori di 14-17 anni, viene proposto di lavorare sulla costruzione di una campagna. Si parte dall'individuazione di un tema, dallo studio e analisi di altre campagne - esaminando l'importanza dell'attivismo - e si procede poi con la costruzione di una reale campagna. Il modulo può essere parte integrante di un percorso di educazione civica centrato sui tre nuclei concettuali Costituzione e diritto, Obiettivi sviluppo sostenibile, Cittadinanza Digitale.	Individuare uno o più temi su cui i più giovani credono sia importante strutturare una campagna. Analizzare alcune campagne di successo portate avanti da giovani attivisti. Muovere i primi passi per la realizzazione di una campagna.
COMPETENZE SOLLECITATE - IN RIFERIMENTO AL DECRETO MIUR N. 35 DEL 22 GIUGNO 2020, Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica	Competenze digitali <ul style="list-style-type: none">• Analizzare, confrontare e valutare criticamente la credibilità e l'affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali• Utilizzare responsabilmente e consapevolmente le tecnologie:<ul style="list-style-type: none">• in contesti comunicativi concreti• per ricercare informazioni• per interagire con altre persone• come supporto alla creatività e alla soluzione di problemi (problem solving; pensiero computazionale)	



Struttura e sintesi per la realizzazione del modulo

Formatore	1
Partner autore del modulo	ActionAid Italia
Destinatari/fascia d'età	Minori 14-17 anni
Durata	Due incontri di 2 ore
Materiale	<ul style="list-style-type: none">• Aula con proiettore/LIM oppure pc per formatore/formatrice• Connessione Internet per formatore/formatrice• Connessione Internet per i partecipanti• Device (tablet, smartphone, pc ecc.) per i partecipanti
Argomenti	<p>Primo incontro</p> <p>1. INTRODUZIONE - 15 minuti Benvenuto Presentazione del formatore Introduzione dei partecipanti Presentazione del percorso</p> <p>2. BRAINSTORMING - 20 minuti Quali sono i problemi più sentiti da noi? Su cosa vorremmo attivarci?</p> <p>3. PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA - 20 minuti</p> <p>4. ANALISI DELLA CAMPAGNA - 40 minuti Divisione in gruppi Si analizzano parti della campagna in piccoli gruppi (i gruppi restano gli stessi anche nell'incontro successivo). Sulla base dello schema "come si struttura una campagna", analisi della campagna presentata.</p> <p>5. RESTITUZIONE IN PLENARIA E PROGRAMMA DEL SECONDO INCONTRO - 15 minuti Ogni gruppo racconta come ha analizzato la campagna con i temi salienti. Presentazione dell'incontro successivo. Saluti</p> <p>Secondo incontro</p> <p>1. INTRODUZIONE - 10 minuti Benvenuto Riepilogo dell'incontro precedente</p>



	<p>2. SCELTA TEMATICA - 10 minuti Ripresa del brainstorming Scelta del tema su cui lavorare</p> <p>3. DIVISIONE DEI COMPITI - 10 minuti Si illustrano ai partecipanti le diverse componenti su cui lavorare: comunicazione, creazione del network, definizione dell'obiettivo. Si chiede poi ai partecipanti di dividersi nei gruppi di lavoro già sperimentati nell'incontro precedente.</p> <p>4. ORGANIZZAZIONE - 60 minuti Ogni gruppo lavora sulla componente di propria responsabilità. È importante prevedere la possibilità di molti momenti di scambio di idee tra gruppi o tra portavoce dei gruppi. Se si è a distanza è importante l'attenzione del formatore sulle varie richieste dei gruppi, occorre seguirli e aiutarli nello scambio di idee.</p> <p>5. CONCLUSIONE - 30 minuti Alla fine dei lavori ci si ritrova in plenaria e ogni gruppo racconta e condivide con gli altri il lavoro svolto. Con l'aiuto del formatore, le diverse componenti vengono assemblate per la conclusione della campagna.</p>
--	---