



## SCHEDA DIDATTICA

<b>TITOLO</b>	Attivismo digitale e partecipazione	
<b>AUTORE DEI CONTENUTI</b>	ActionAid Italia	
<b>DESTINATARI</b>	Minori 14-17 anni	
<b>DURATA</b>	2 ore	
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO</b>	In presenza / online	
<b>MATERIALE / RISORSE</b>	ONLINE	IN PRESENZA
	Slide, video, piattaforme per i quiz (Mentimeter o Kahoot)	Tavoli, sedie, fogli, penne, slide, video, piattaforme per i quiz (Mentimeter o Kahoot)
<b>REQUISITI TECNICI DI ACCESSO</b>	Connessione Internet, account di posta della scuola, piattaforma Google Meet (o piattaforma indicata dalla scuola), PC, smartphone o tablet, Suite di base	Connessione Internet, smartphone, tablet o pc, Suite di base, LIM
<b>ARGOMENTI</b>	ABSTRACT DEL MODULO	OBIETTIVI FORMATIVI
	In questo modulo, rivolto ai minori di 14-17 anni, viene proposto di lavorare sulla costruzione di una campagna. Si parte dall'individuazione di un tema, dallo studio e analisi di altre campagne - esaminando l'importanza dell'attivismo - e si procede poi con la costruzione di una reale campagna. Il modulo può essere parte integrante di un percorso di educazione civica centrato sui tre nuclei concettuali Costituzione e diritto, Obiettivi sviluppo sostenibile, Cittadinanza Digitale.	Individuare uno o più temi su cui i più giovani credono sia importante strutturare una campagna.  Analizzare alcune campagne di successo portate avanti da giovani attivisti.  Muovere i primi passi per la realizzazione di una campagna.
<b>COMPETENZE SOLLECITATE - IN RIFERIMENTO AL DECRETO MIUR N. 35 DEL 22 GIUGNO 2020, Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica</b>	<b>Competenze digitali</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Analizzare, confrontare e valutare criticamente la credibilità e l'affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali</li><li>● Utilizzare responsabilmente e consapevolmente le tecnologie:<ul style="list-style-type: none"><li>● in contesti comunicativi concreti</li><li>● per ricercare informazioni</li><li>● per interagire con altre persone</li><li>● come supporto alla creatività e alla soluzione di problemi (problem solving; pensiero computazionale)</li></ul></li></ul>	



## Struttura e sintesi per la realizzazione del modulo

<b>Formatore</b>	1
<b>Partner autore del modulo</b>	ActionAid Italia
<b>Destinatari/fascia d'età</b>	Minori 14-17 anni
<b>Durata</b>	Due incontri di 2 ore
<b>Materiale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aula con proiettore/LIM oppure pc per formatore/formatrice</li><li>• Connessione Internet per formatore/formatrice</li><li>• Connessione Internet per i partecipanti</li><li>• Device (tablet, smartphone, pc ecc.) per i partecipanti</li></ul>
<b>Argomenti</b>	<p><b>Primo incontro</b></p> <p>1. INTRODUZIONE - <b>15 minuti</b> Benvenuto Presentazione del formatore Introduzione dei partecipanti Presentazione del percorso</p> <p>2. BRAINSTORMING - <b>20 minuti</b> Quali sono i problemi più sentiti da noi? Su cosa vorremmo attivarci?</p> <p>3. PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA - <b>20 minuti</b></p> <p>4. ANALISI DELLA CAMPAGNA - <b>40 minuti</b> Divisione in gruppi Si analizzano parti della campagna in piccoli gruppi (i gruppi restano gli stessi anche nell'incontro successivo). Sulla base dello schema "come si struttura una campagna", analisi della campagna presentata.</p> <p>5. RESTITUZIONE IN PLENARIA E PROGRAMMA DEL SECONDO INCONTRO - <b>15 minuti</b> Ogni gruppo racconta come ha analizzato la campagna con i temi salienti. Presentazione dell'incontro successivo. Saluti</p> <p><b>Secondo incontro</b></p> <p>1. INTRODUZIONE - <b>10 minuti</b> Benvenuto Riepilogo dell'incontro precedente</p>



	<p><b>2. SCELTA TEMATICA - 10 minuti</b> Ripresa del brainstorming Scelta del tema su cui lavorare</p> <p><b>3. DIVISIONE DEI COMPITI - 10 minuti</b> Si illustrano ai partecipanti le diverse componenti su cui lavorare: comunicazione, creazione del network, definizione dell'obiettivo. Si chiede poi ai partecipanti di dividersi nei gruppi di lavoro già sperimentati nell'incontro precedente.</p> <p><b>4. ORGANIZZAZIONE - 60 minuti</b> Ogni gruppo lavora sulla componente di propria responsabilità. È importante prevedere la possibilità di molti momenti di scambio di idee tra gruppi o tra portavoce dei gruppi. Se si è a distanza è importante l'attenzione del formatore sulle varie richieste dei gruppi, occorre seguirli e aiutarli nello scambio di idee.</p> <p><b>5. CONCLUSIONE - 30 minuti</b> Alla fine dei lavori ci si ritrova in plenaria e ogni gruppo racconta e condivide con gli altri il lavoro svolto. Con l'aiuto del formatore, le diverse componenti vengono assemblate per la conclusione della campagna.</p>
--	---