

# DIGITAL AWARENESS

Come abitare consapevolmente la Rete

MINORI 14-17 ANNI



**SOCIAL HOSTING HUB**

[socialhostinghub.org](http://socialhostinghub.org)

**Google.org**

con il supporto di Google.org Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

# PARTIAMO DA QUI



## **Accrescere e diffondere una maggiore “Cultura Digitale”.**

È questo l'appello che Maria Grazia Mattei, fondatrice e presidente di MEET, il centro per la Cultura Digitale di Milano, ha rivolto alla ministra per l'Innovazione, Paola Pisano, proponendo che la cultura digitale sia insegnata a scuola, affinché ai bambini e ai ragazzi vengano offerte competenze analitiche e critiche rispetto al digitale come risorsa non solo strumentale, ma anche creativa.

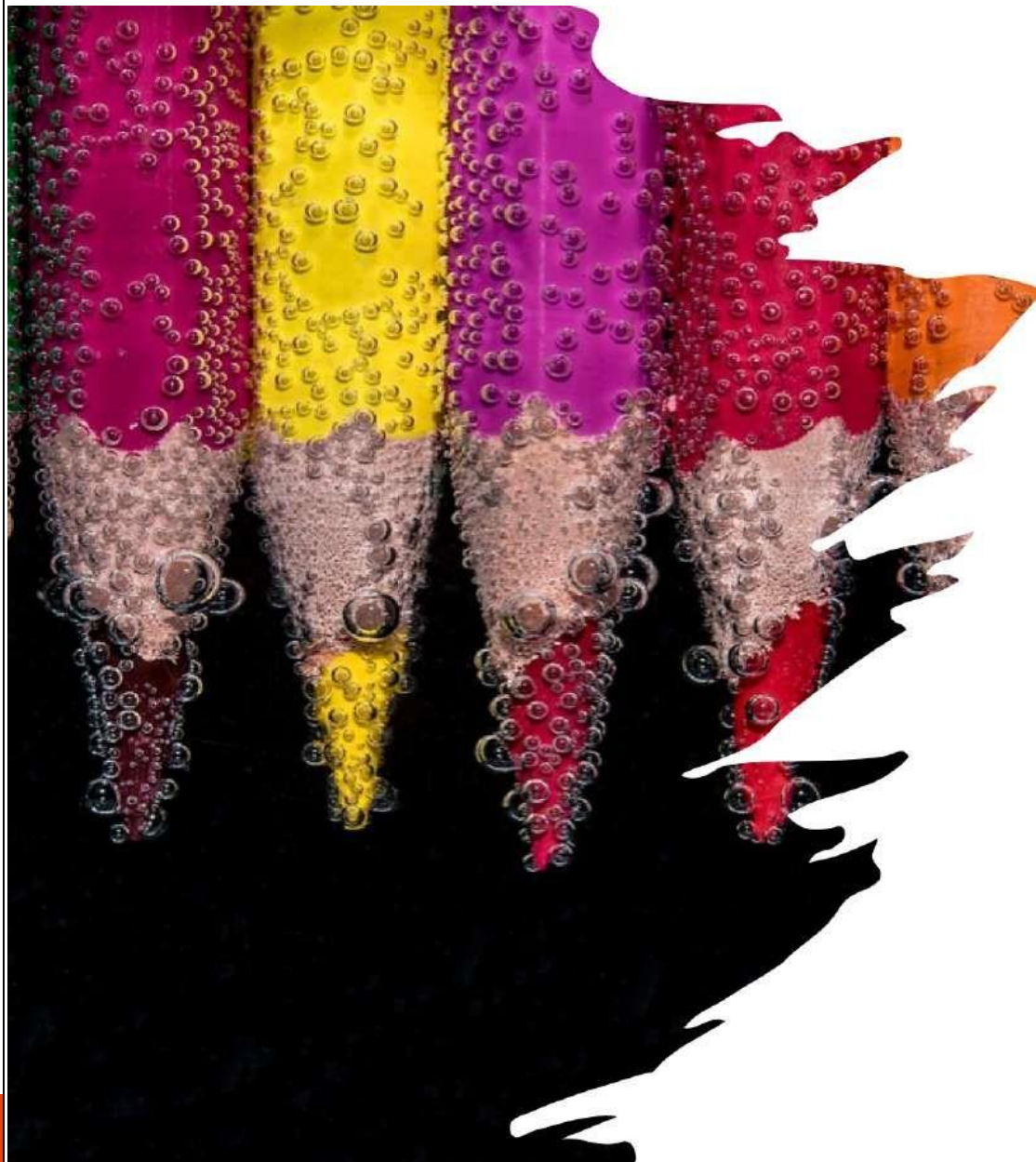
<https://bit.ly/2LfiAW7>





SOCIAL HOSTING HUB

# NON BASTA AVERE UNA PENNA PER DISCETTARE DI LETTERATURA



«**Non basta avere un computer a scuola o usare la rete in banda larga per muoversi consapevolmente nella cultura digitale**, nello stesso modo in cui suona assurdo ipotizzare che basti possedere una penna per discettare di letteratura»

[...] Da piccoli impariamo a scrivere, ma non ci fermiamo lì. Ad un certo punto siamo in grado di “utilizzare” quella competenza – la scrittura – in modo autonomo, personale, appunto creativo. Possiamo scrivere la lista della spesa oppure una poesia. **Con il digitale deve essere lo stesso.**

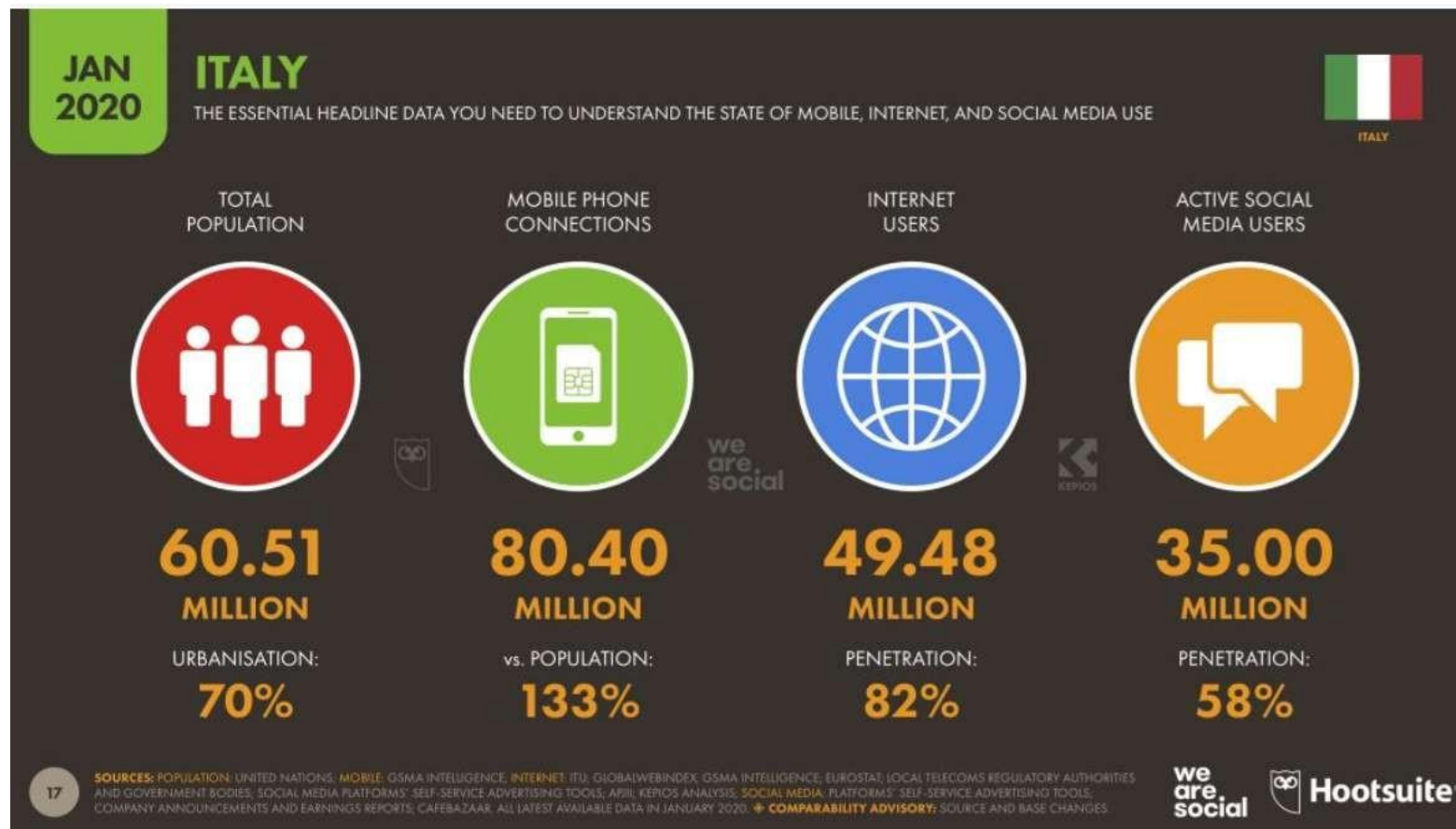
Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

# UNA PIAZZA DIGITALE AFFOLLATA



L'Italia è un paese connesso, social, e con un trend in crescita per quanto riguarda sia **Internet** in senso ampio, sia le piattaforme **social**, sia le **nuove tecnologie**. Sono infatti **quasi 50 milioni le persone online in Italia** su base regolare, e **35 milioni quelle presenti ed attive sui canali social**. In entrambi i casi, registriamo un **aumento** rispetto alla rilevazione del 2019.

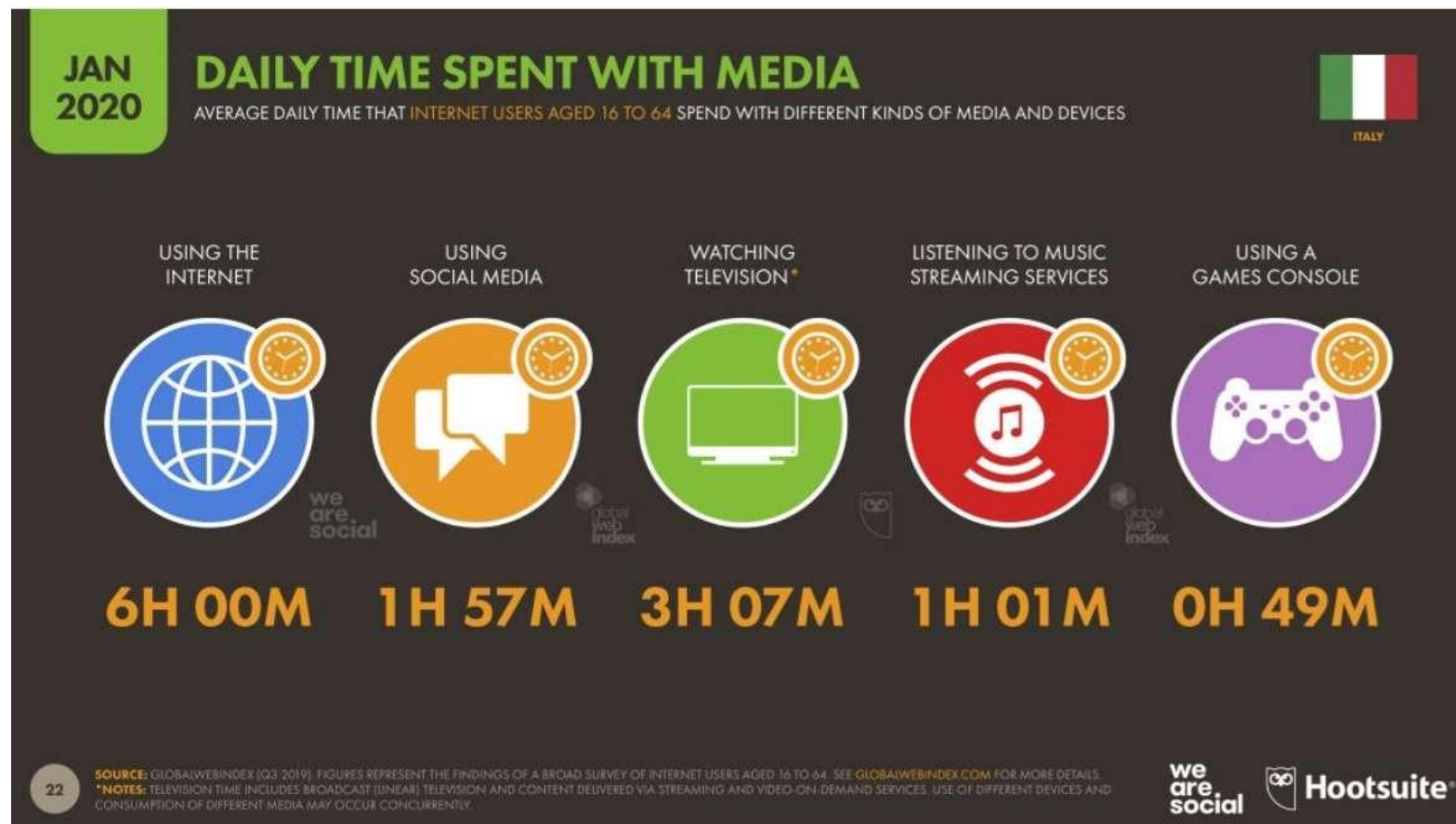
Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

# QUANTO TEMPO PASSIAMO ONLINE OGNI GIORNO



Non è solamente la quantità di persone presenti ed attive a crescere, ma anche il tempo che decidiamo di passare online: spendiamo **6 ore connessi ad internet** ogni giorno, e **1 ora e 57 minuti sui social**, in aumento rispetto al dato rilevato nel 2019, che si era fermato a 1 ora e 51 minuti.

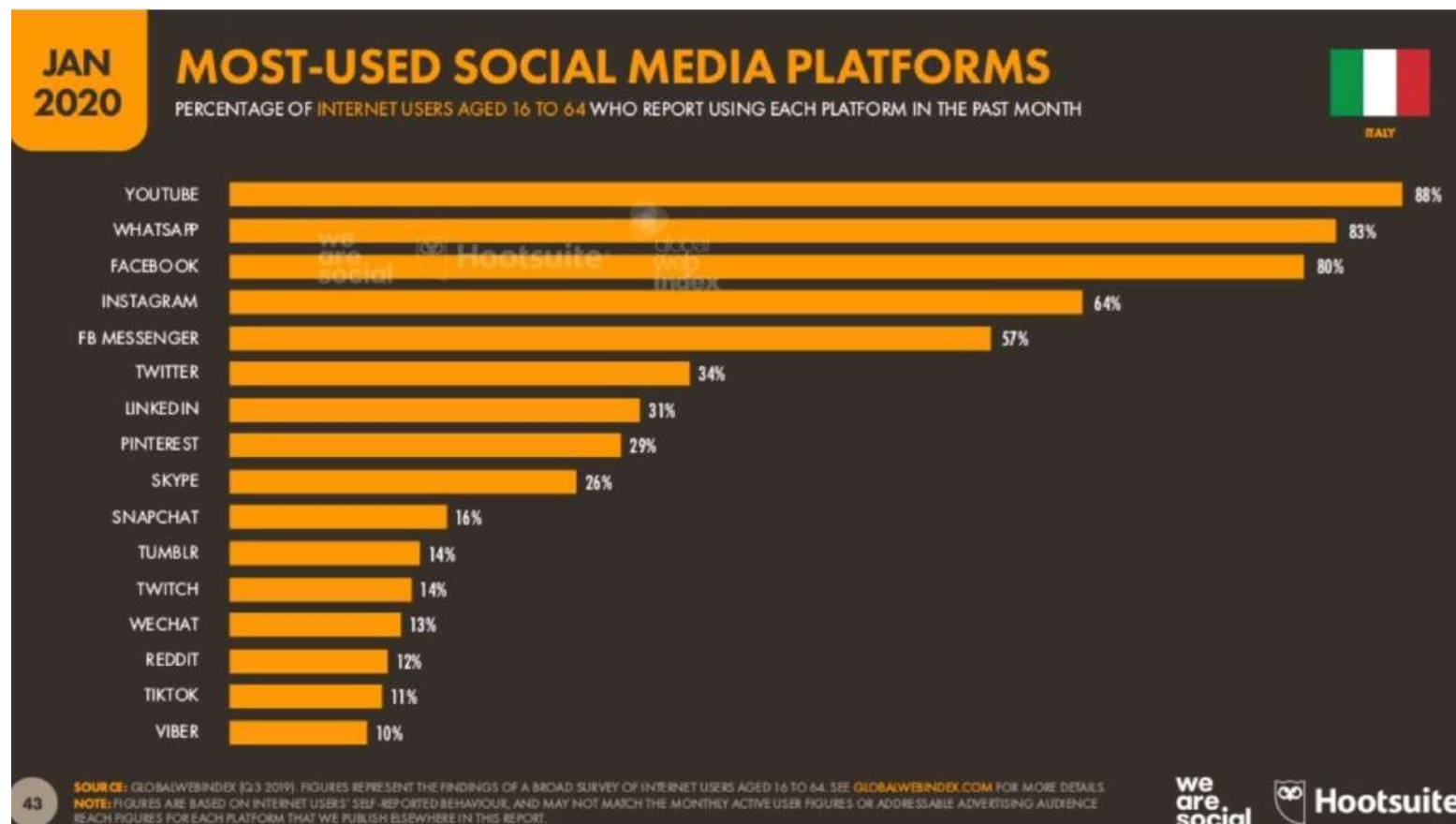
Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

# I SOCIAL MEDIA PIÙ UTILIZZATI



Le piattaforme preferite dagli italiani si confermano **YouTube** e la famiglia di app di **Facebook** (nell'ordine: WhatsApp, Facebook, Instagram e Messenger) saldamente nella top 5.

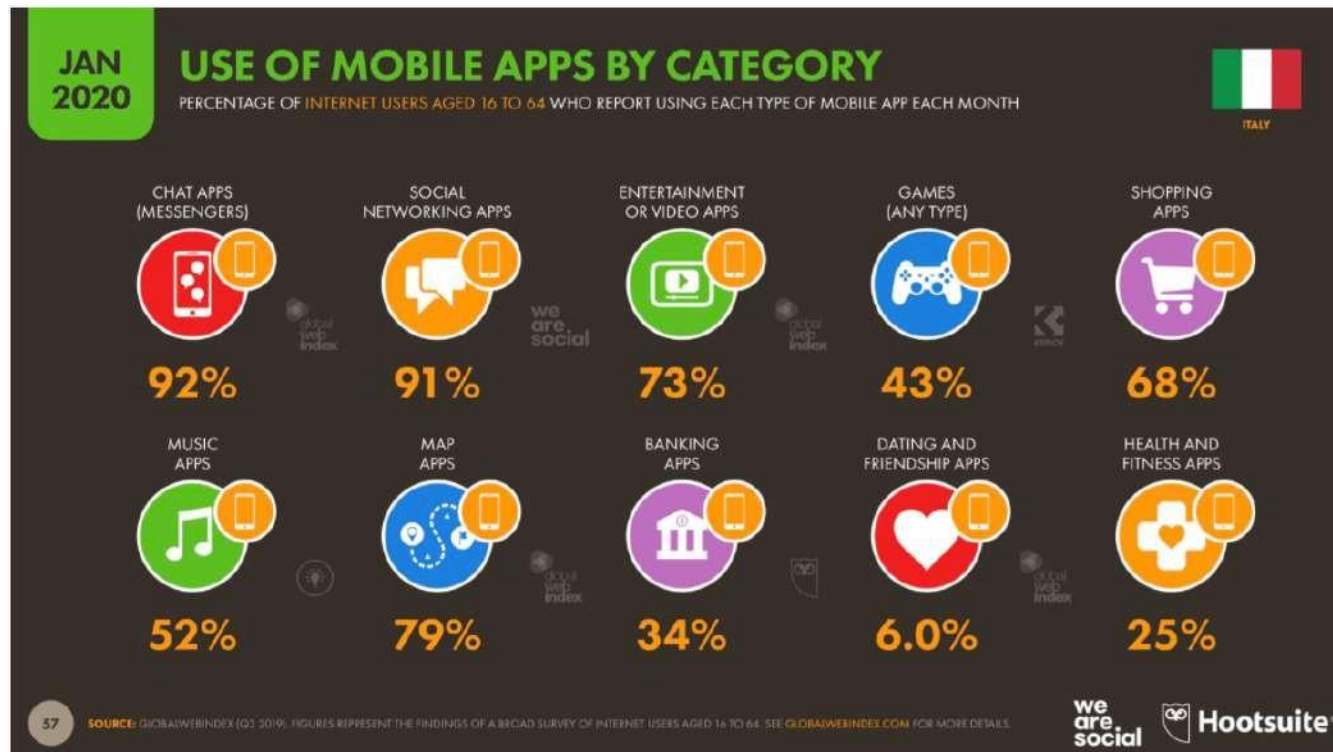


con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

# COSA FACCIAMO ONLINE



Rimanere connessi con i nostri amici, colleghi, ma anche ricerca di svago ed **intrattenimento**. Guardare video online, seguire blog, l'ascolto di musica, radio online e podcast sono tutte attività che incrociano **intrattenimento** e desiderio di **crescita personale**. Conferma di questo desiderio è anche da trovarsi nella top 10 delle categorie di app più utilizzate dagli italiani: 5 categorie delle prime 7 sono infatti ascrivibili alla sfera dei social e dell'intrattenimento.



con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

# IL MONDO SI È ALLARGATO



L'avvento dei social media ha ridefinito i confini del nostro spazio di esperienze. Se prima potevo parlare con 10 persone, oggi posso parlare con 10 mila persone.

La prossimità fisica, che prima definiva il perimetro delle nostre relazioni, ora è stata integrata dalla prossimità digitale.

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza





SOCIAL HOSTING HUB

# LA RETE COME ECOSISTEMA COMUNICATIVO DIGITALE



Presenza costante nella nostra vita: dall'alba al tramonto, sentiamo la necessità di essere connessi, a volte senza neppure accorgercene.

Consultiamo giornali online, inviamo e riceviamo messaggi, lavoriamo e facciamo acquisti a distanza.

Raccogliamo informazioni sul mondo e raccontiamo noi stessi al mondo, a casa, in ufficio e sui mezzi pubblici.

La nostra vita reale ora si espande anche all'interno di un **ecosistema comunicativo digitale**, la **rete**, un luogo capace di soddisfare l'esigenza innata dell'uomo di **socializzazione**.



Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

# SIAMO NELL'ONLIFE

*Un fluido e continuo scambio fra il Reale e la Rete. Siamo entrati tumultuosamente in un nuovo paradigma, quello del digitale relazionale ed esperienziale.*

“Le mangrovie vivono in acqua salmastra, dove quella dei fiumi e quella del mare si incontrano. Un ambiente incomprensibile se lo si guarda con l’ottica dell’acqua dolce o dell’acqua salata. **Onlife è questo:** la nuova esistenza nella quale la barriera fra reale e virtuale è caduta, **non c’è più differenza tra “online” e “offline”, ma c’è appunto una “onlife”:** la nostra esistenza, che è ibrida come l’habitat delle mangrovie”.

Luciano Floridi, professore di filosofia che dirige l'Oxford Digital Ethics Lab.





SOCIAL HOSTING HUB

# INTERCONNESSIONE

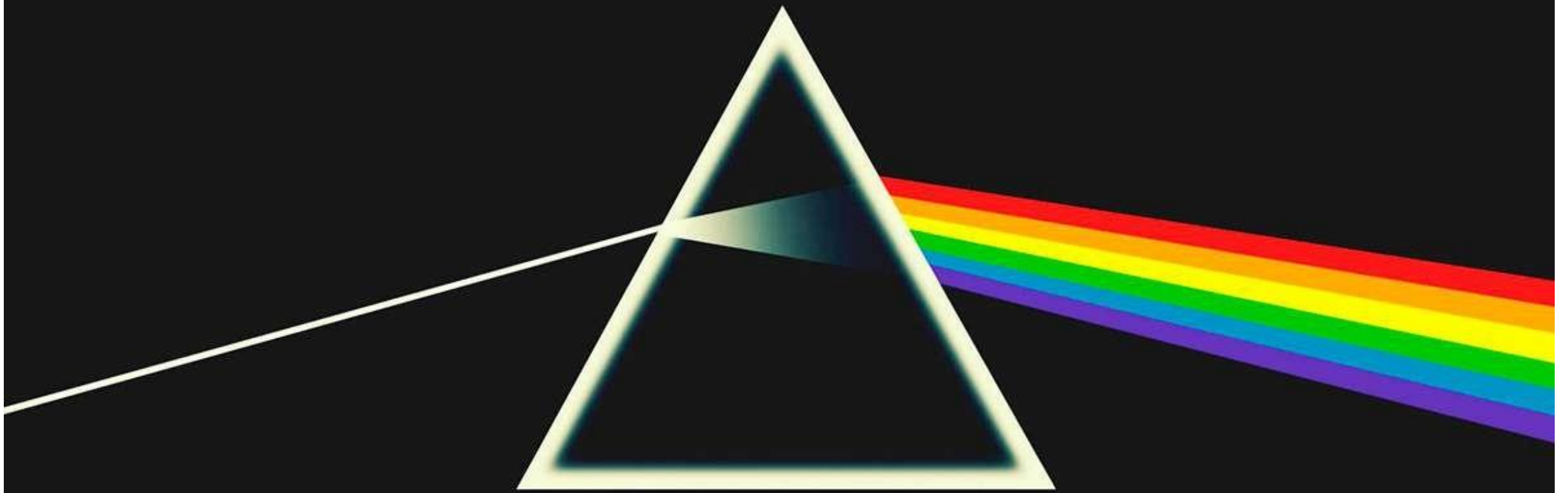
Ma cosa accade di tanto speciale e accattivante in rete da farci cadere... nella rete?

Il suo potere è quello di replicare in modo amplificato le dinamiche d'**interazione umana**, sociali e di gruppo, fondate sullo scambio e la **condivisione**.

La condivisione si trasforma in **interconnessione**, e questa in un sistema di valori e punti di riferimento tra persone con i medesimi interessi e bisogni. Nasce una nuova cultura, nascono nuove relazioni: le persone e i loro rapporti fanno le valigie e trasmigrano sui **social network**.



Google.org





SOCIAL HOSTING HUB

# INTERCONNESSIONE

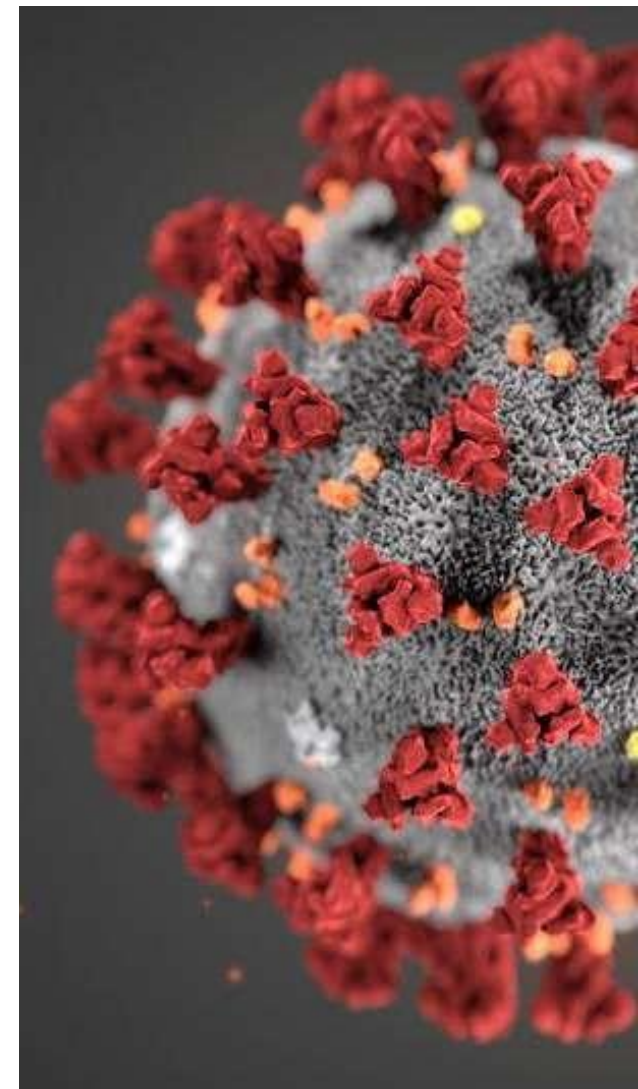
Il digitale era sempre più nelle nostre vite, ma in questi mesi ci siamo trovati a dover costruire una nuova relazione con il digitale, che è entrato davvero ovunque, nelle scuole, nelle famiglie, nel mondo del lavoro ancora di più e soprattutto è diventato il mezzo fondamentale per poter mantenere le relazioni.

Ci siamo trovati a dover ridurre la relazione umana per come l'abbiamo vissuta fino alla fine del 2019.

Abbiamo dovuto cambiare abitudini, attitudini, sia professionali che personali.

**Ma ora rischiamo di dimenticare che quando comunichiamo e quando utilizziamo gli strumenti digitali, dietro gli schermi ci sono persone reali che ricevono il nostro contenuto.**

Google.org





SOCIAL HOSTING HUB



Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

Secondo i dati di una ricerca condotta dall'[Osservatorio Nazionale Adolescenza](#) (luglio 2019), il proprio profilo sul social network rischia di diventare **l'unico specchio nel quale riflettere la propria persona**, in un'immagine che resta distorta e in un senso di sé alterato dalla misura in "like".

Circa 1 adolescente su 10 decide di seguire una dieta per apparire più bello nei **selfie**, già a partire dagli 11 anni di età. Sono quasi 3 su 10 gli adolescenti, dai 14 ai 19 anni, e il 22% dagli 11 ai 13 anni, che dichiarano di essere in ansia prima di pubblicare una foto, per paura che non possa piacere, che non ottenga consensi o che venga criticata.

Il 60% dai 14 ai 19 anni e il 65% dagli 11 ai 13 anni, senza differenze tra ragazzi e ragazze, raccontano di sentirsi felici quando ricevono molti like ai propri post e tanti commenti positivi. Inoltre, l'**ossessione da like** non riguarda unicamente il numero dei mi piace ottenuti, ma anche e soprattutto chi li mette. Il 66% degli adolescenti, infatti, controlla minuziosamente chi mette il like ai post e anche chi guarda le loro storie.

Quando l'emotività e l'umore sono condizionati da un numero o dalle parole di un commento, vuol dire che mancano basi solide su cui poggiare la percezione di sé.

Fonte: [https://www.agi.it/blog-italia/salute/popolarit\\_like\\_adolescenti\\_dipendenza-5893640/post/2019-07-23/](https://www.agi.it/blog-italia/salute/popolarit_like_adolescenti_dipendenza-5893640/post/2019-07-23/)





SOCIAL HOSTING HUB



Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

# UNA COMUNICAZIONE CHE PROLIFERA



Milioni di essere umani si sono trasformati in NETWORK VIVENTI. Ognuno di noi ha una potenza comunicativa superiore a quella dei grandi mezzi di comunicazione di un tempo.

**La nuova comunicazione è questa: abbiamo la possibilità di raccontare in diretta la propria bio, di relazionarsi, di condividere, di sentirsi protagonisti.**

È il contrario del protagonismo da reality, che è esibizionista.  
**Questa comunicazione moltiplica i contatti. Questa comunicazione prolifera.**

*Viva tutto! di Lorenzo Jovanotti e Franco Bolelli*





SOCIAL HOSTING HUB



Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

# INFINITE OPPORTUNITÀ DI RACCONTARE CHI SIAMO

Se c'è qualcosa di entusiasmante nel qui e ora, nel mondo in mutamento, è proprio che abbiamo a disposizione infinite direzioni, **INFINITE OPPORTUNITÀ DI ESSERE NOI STESSI.**

I social media ti offrono **LA POSSIBILITÀ DI ESSERE CHI SEI**, di condividerlo, di comunicarlo come credi, di trasformare gli incontri in rete i incontri fisici oppure no, di raccontare quello che vuoi della tua biografia personale, di mostrare o no le tue foto, in definitiva di giocartela come ti pare.

È una libertà che finora non avevamo mai nemmeno immaginato.



SOCIAL HOSTING HUB

# ALLORA DA DOVE INIZIA LA «CONSAPEVOLEZZA DIGITALE»?

**DA FARE PROPRIA QUESTA VERITÀ:**

**LA RETE È IL LUOGO DELLE  
PAROLE**

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

# LA RETE, E NON SOLO...

**Tutta la nostra realtà viene filtrata attraverso la lingua, perché con la lingua noi definiamo il mondo che ci circonda e anche tutti i suoi cambiamenti.**

**LA LINGUA RIVERBERA LA REALTÀ.**

**Pensiamo alla lingua come agli anelli di un tronco di un albero: nella lingua rimane il segno di quello che ci succede.**

Google.org



SOCIAL HOSTING HUB

# LE PAROLE SONO CENTRALI PER L'ESSERE UMANO

Quale che sia la professione che sceglierete, il settore, anche indipendentemente dall'ambito delle lingue o della comunicazione in quanto mestiere.. per tramandare una competenza o un'informazione, per chiudere un accordo, per protestare, AVRETE BISOGNO DELLE PAROLE.

**LE PAROLE SONO CENTRALI PER L'ESSERE UMANO.**



Google.org



SOCIAL HOSTING HUB

Google.org



**La lingua è la caratteristica nucleare  
che ci rende umani.**



SOCIAL HOSTING HUB

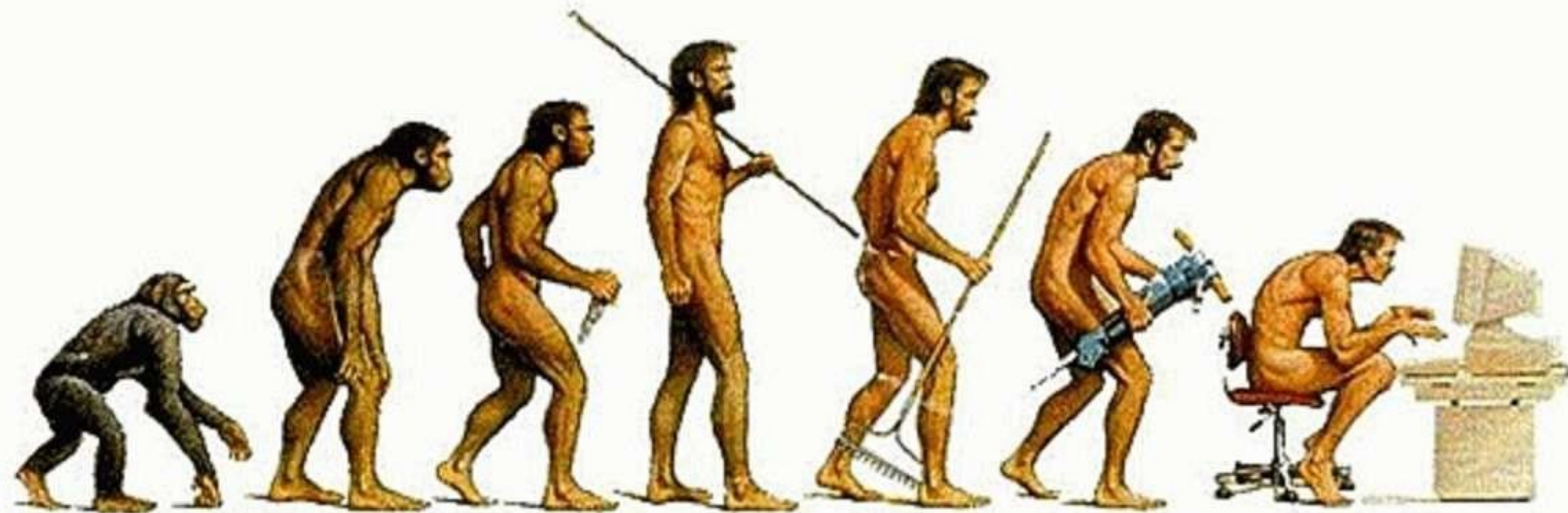
# GLI UMANI AL CENTRO DELLA NARRAZIONE

Questa fase della vita del Pianeta si chiama Antropocene. Cioè, siamo noi umani, al centro della narrazione.

Ed è per questo che molti definiscono il nostro tempo **I'ERA DELLA COMUNICAZIONE**, perché in questo momento le parole rivestono un'importanza che non hanno mai avuto.

In passato la parola era elitaria ed elitista, appannaggio di pochi soprattutto nella sua versione scritta.

**Poi è arrivata la televisione e poi ancora internet.**



Google.org



SOCIAL HOSTING HUB

# UNA RETE FATTA DI PAROLE

Il cambiamento è stato repentino ma epocale: se fino a 30 anni fa il mondo si divideva in emittenti (giornalisti, politici, scrittori) e ascoltatori,

**oggi l'utente è diventato molto più attivo.**

Non solo riceve le informazioni, ma le invia anche, trasformandosi di fatto nel **nodo di una rete di comunicazione globale che non conosce più limiti.**

**I nodi di questa rete si basano sulle parole.**

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org





SOCIAL HOSTING HUB

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

TOCCA A NOI

**Se tutti comunichiamo e tutti  
siamo sovraesposti alle parole,  
diventa**

**responsabilità di ognuno di  
noi**

**prestare molta più**

**attenzione all'uso che ne**

**facciamo.**



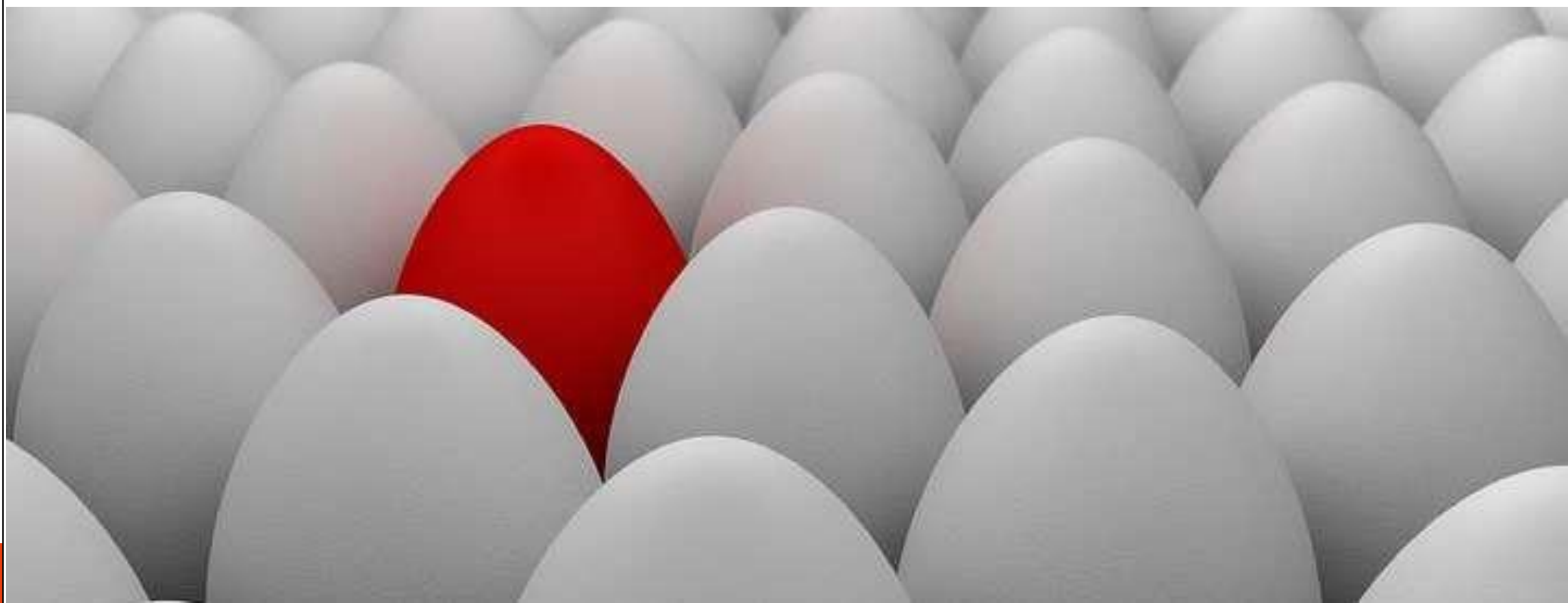


SOCIAL HOSTING HUB

# 1. IO SONO LE PAROLE CHE USO

**Innanzitutto chiediamoci cosa ci permette di fare la parola.**

**Il primo compito che assolve è**  
**DEFINIRE CIÒ CHE SIAMO.**



Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

# 1. IO SONO LE PAROLE CHE USO

Il cambiamento evolutivo consiste nel passare dall'essere una persona che utilizza le parole che capitano, all'essere una persona che sceglie scientemente le parole che decide di utilizzare.

Ma la parola non è solo un atto di identità individuale: essa non è mai espressa nel vuoto cosmico, ma sempre tra le persone.

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

## 2. LE PAROLE CREANO LEGAMI

**Mentre definiamo ciò che siamo,  
DEFINIAMO ANCHE IL GRUPPO DI APPARTENENZA.  
Attraverso le parole costruiamo legami, connessioni, tribù.**



Google.org



SOCIAL HOSTING HUB

## 3. LE PAROLE CONCETTUALIZZANO LA REALTÀ

**Attraverso le parole rendiamo**

**RACCONTABILE E PERPETUABILE LA REALTÀ.**

**La parola ci permette di parlare di ciò che è stato e ciò che sarà.**

Pensiamo a quanto è importante, per vivere il presente, parlare di quando la pandemia sarà finita.

«Vi dichiaro marito e moglie»

«Io ti assolvo»

«Il decesso è avvenuto»

«Ti amo»

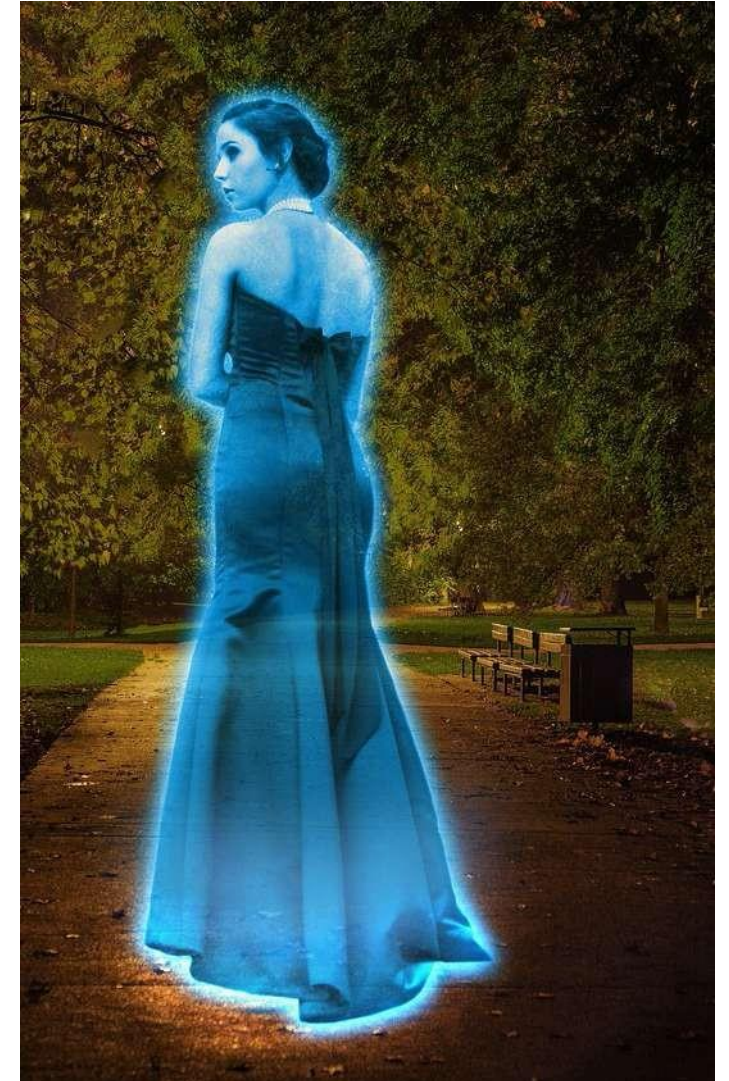
Google.org



SOCIAL HOSTING HUB

# LA COMUNICAZIONE IMMATERIALE

Quando siamo online, in assenza del corpo fisico, **si perde una parte del messaggio** che vogliamo veicolare e quindi l'attenzione che dobbiamo porre alle parole che utilizziamo deve essere ancora maggiore.

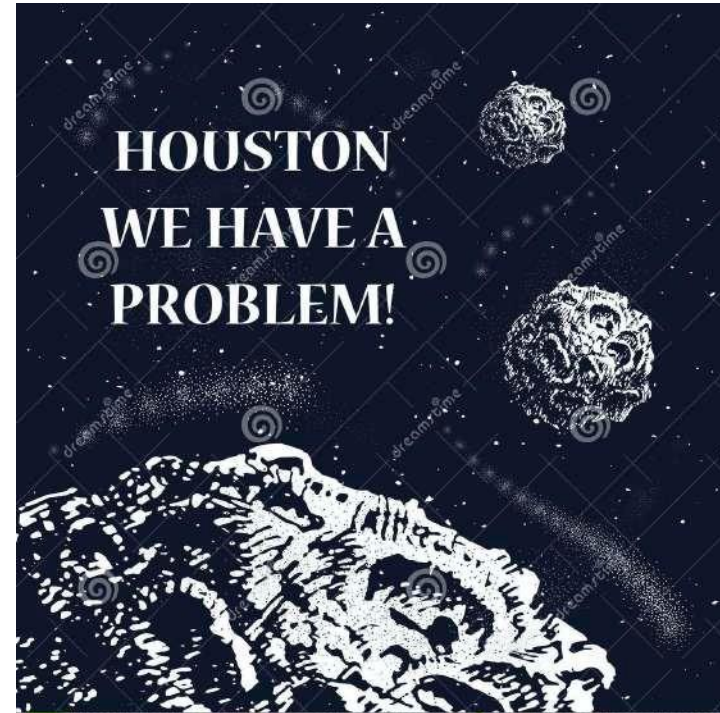




SOCIAL HOSTING HUB

# HOUSTON, ABBIAMO UN PROBLEMA

- 1. Non ascoltiamo abbastanza.**  
Dobbiamo MIGLIORARE LE COMPETENZE PASSIVE all'interno del comparto della comunicazione.
- 2. Non riflettiamo abbastanza:**  
sottovalutiamo la dimensione online
- 3. Non pensiamo abbastanza al messaggio che vogliamo veicolare** (Chi sono gli interlocutori? Qual è il contesto in cui il messaggio verrà fruito? Quali sono le mie intenzioni?)





SOCIAL HOSTING HUB

# LE PAROLE CHIAVE DELLA NOSTRA PRESENZA NEL MONDO DIGITALE



Ci vogliono due cose per usare bene le parole:

**CONSAPEVOLEZZA**

**+**

**RESPONSABILITÀ**

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

# IL METODO DRS DI VERA GHENO



DUBBIO

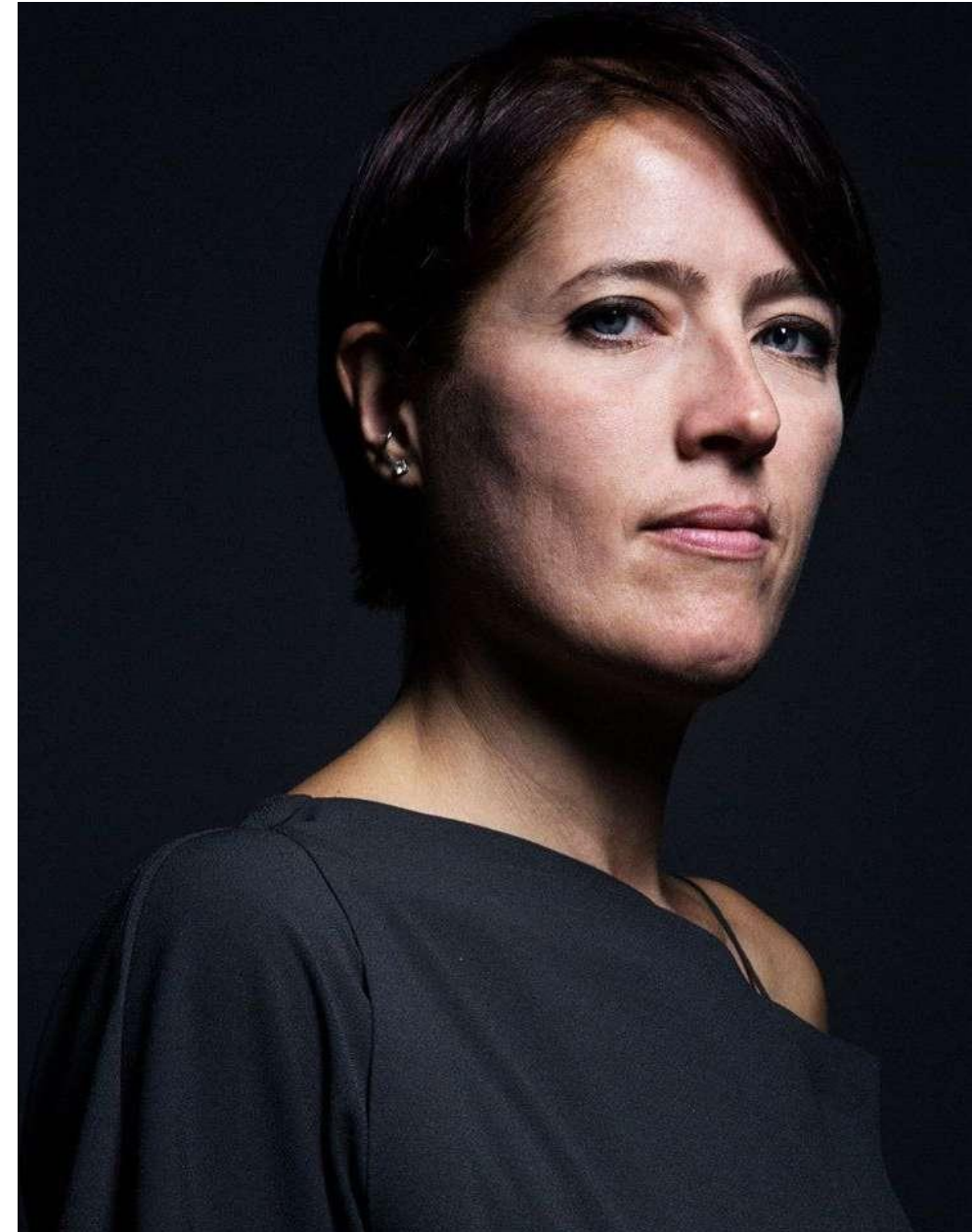
RIFLESSIONE

SILENZIO

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org







SOCIAL HOSTING HUB

# DUBBIO

«PATTUGLIARE  
COSTANTEMENTE I  
CONFINI DEL  
PROPRIO SAPERE»

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org





SOCIAL HOSTING HUB

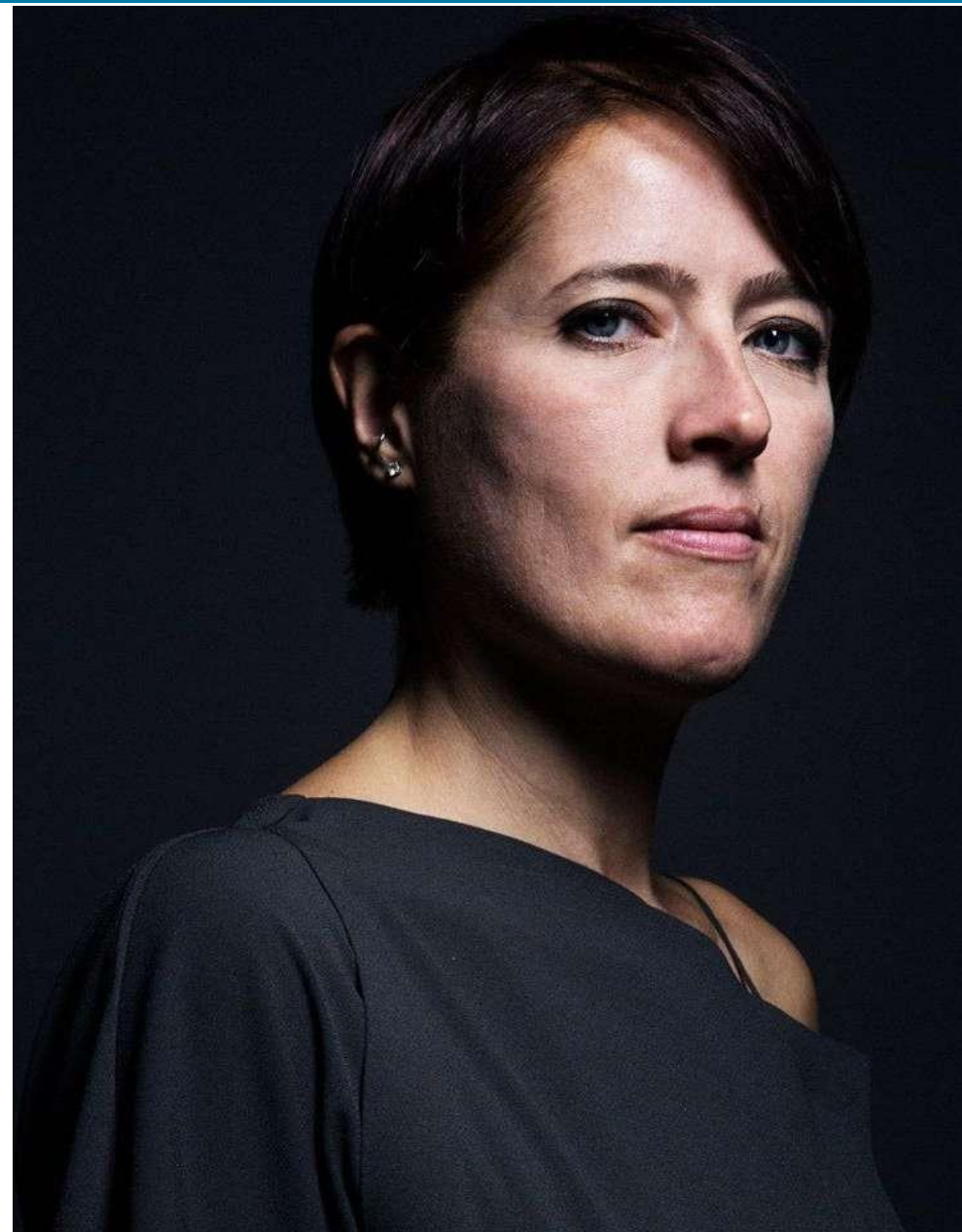
# RIFLESSIONE

«Fatevi un'unica domanda: SONO IN GRADO DI REGGERE LE CONSEGUENZE DI QUELLO CHE STO PER DIRE/SCRIVERE? Online, offline, non fa nessuna differenza. Se sì, vai. Se no, passa oltre».

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org





SOCIAL HOSTING HUB

# SILENZIO

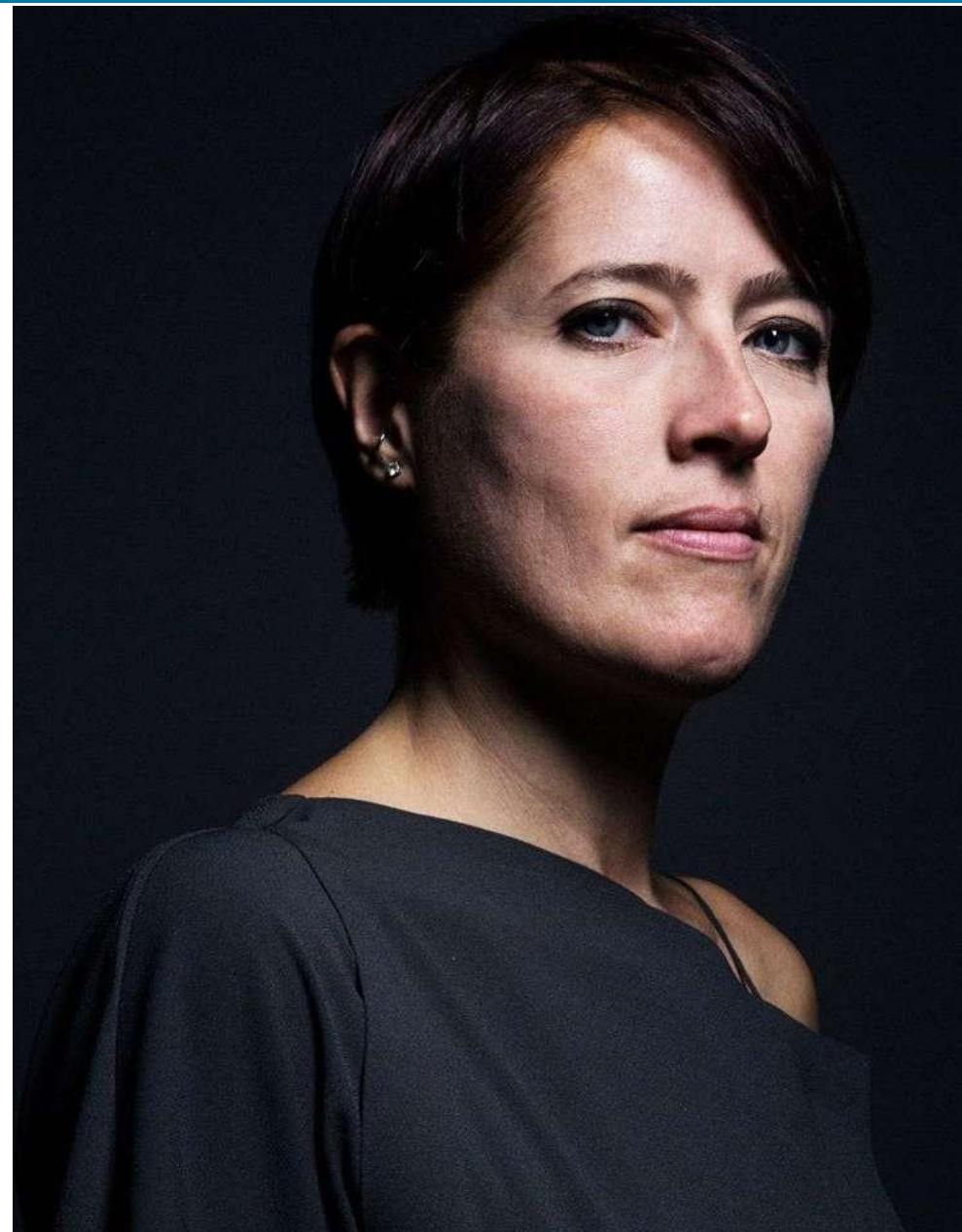
Quando non ho nulla da dire, taccio.

«IL SILENZIO È UNA  
POTENTISSIMA FORMA  
DI COMUNICAZIONE».

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org





SOCIAL HOSTING HUB

# IL DECALOGO DI REGOLE PRATICHE DI VERA GHENO

1. Riconosci e pattuglia i limiti della tua conoscenza. Ricordati che c'è un pezzettino che sai, un pezzettino che sai di non sapere e tante altre cose che non sai neppure di non sapere.
2. Poniti dubbi su quel che senti e leggi, e chiediti se ti stanno manipolando. Chiediti se la persona che ti ha fornito l'informazione vuole provocare in te una precisa reazione.
3. Pratica l'aikido nella comunicazione: come previsto da questa arte marziale giapponese, impegnati a non “dare colpi all'avversario”, ma piuttosto a “sfruttare l'energia cinetica dell'avversario” per farlo cadere. Cosa vuol dire? Soprattutto online non serve blastare la gente, ma è meglio ignorare l'aggressività e rimanere sulla questione.
4. Costruisci la tua reputazione in un certo ambito: non fare il tuttologo e parla soltanto quando sei competente. Fornisci un arsenale di fonti che possano dimostrare le tue conoscenze e condividi il tuo sapere.
5. Pratica l'autoironia e non difenderti mai quando hai detto una frase poco riuscita, cercando di nasconderti dietro l'ironia.

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

# IL DECALOGO DI REGOLE PRATICHE DI VERA GHENO

6. Sii capace di riconoscere l'errore: non è facile, ma tante discussioni online potrebbero sgonfiarsi sul nascere semplicemente riconoscendo i propri errori.
7. Se non capisci, dillo. Se non lo sai, ammettilo.
8. Ricordati che sei sempre in pubblico: nel mondo globalizzato di oggi i nostri spazi privati sono molto più "stretti" rispetto a quelli che avevamo qualche anno fa. Siamo tutti come dei "personaggi pubblici" e dobbiamo curare la nostra immagine pubblica.
9. Non smettere mai di studiare e di approfondire. Non vantarti perché hai potuto studiare.
10. Sappi quando scegliere di stare in silenzio. E se hai un problema col silenzio, interrogati sul perché.

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

<https://medium.com/ipresslive/tagged/etaibrida>

*l'età  
ibrida*



SOCIAL HOSTING HUB

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

# UNA PAROLA PREZIOSA



## Empatia

em-pa-ti-a

**SIGNIFICATO** Comunione affettiva attraverso un processo di immedesimazione; in psicologia, capacità di comprendere i sentimenti e i pensieri altrui

**ETIMOLOGIA** dal greco: *en* dentro *pathos* sentimento.

### ⚠ PAROLA DELLE ORIGINI

All'origine l'empatia era il legame di partecipazione emotiva che univa l'aedo col suo pubblico. Da questa meravigliosa denotazione è sgorgato un significato più ampio, di portata immensa, cifra di ogni buon rapporto, di ogni relazione fertile.

È una dote umana che, come ogni sensibilità, va esercitata meticolosamente, tenendola a mente come costante fronte di lavoro su se stessi, strumento che permette una comprensione superiore dell'altro e quindi un riassorbimento naturale di ogni conflitto, di ogni negatività relazionale, e che amplifica quasi sonoramente ogni gioia ed ogni positività.

<https://unaparolaalgiorno.it/significato/empatia>



SOCIAL HOSTING HUB

# LA PAROLA COME ATTO DI CURA

La parola empatia si collega al concetto di cura: prendersi cura degli altri anche attraverso le parole che veicoliamo.

Porre attenzione ai processi che nascono dalla veicolazione dei nostri messaggi.

**Prendersi cura della parola,  
del messaggio è prendersi  
cura di chi lo riceve.**

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

**Assunta Corbo**  
**Empatia digitale**  
**Le parole sono di tutti,  
il contenuto è tuo**

Proprietà letteraria riservata  
© 2020 Do it human Editori, Milano  
© 2020 Assunta Corbo  
Realizzazione editoriale:  
Do It human S.r.l., Milano  
Direzione editoriale: Diego Leone  
Progetto grafico: Denis Pitter  
Editing: Diego Leone  
Revisione: Camilla Pelizzoli  
Collana a cura di Assunta Corbo

ISBN 978-88-99628-23-9  
1 edizione giugno 2020

COL PHON



DO#HUMAN  
EDITORI



SOCIAL HOSTING HUB

# UN BUCO NELLO STECCATO



Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org





SOCIAL HOSTING HUB

MEMENTO!



I social network sono  
**habitat narrativi**  
dove portare il  
racconto della propria  
identità

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org



SOCIAL HOSTING HUB

# DAMMI TRE PAROLE

- **IDENTITÀ**
- **AUTENTICITÀ**
- **RELAZIONE**



Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

# IDENTITÀ



**VIRTUALE È REALE.  
SEMPRE.**

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org



SOCIAL HOSTING HUB

# AUTENTICITÀ



Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

# RELAZIONE

## La relazione è il fine ultimo di ogni social

Qualunque sia la piattaforma che decidiamo di utilizzare, ricordiamoci sempre che è un luogo di relazione, in cui stabilire connessioni con chi ci segue.

Un «buongiorno» per stabilire una relazione duratura non basta. Occorre andare oltre.



Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

Google.org

con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org





SOCIAL HOSTING HUB

Google.org

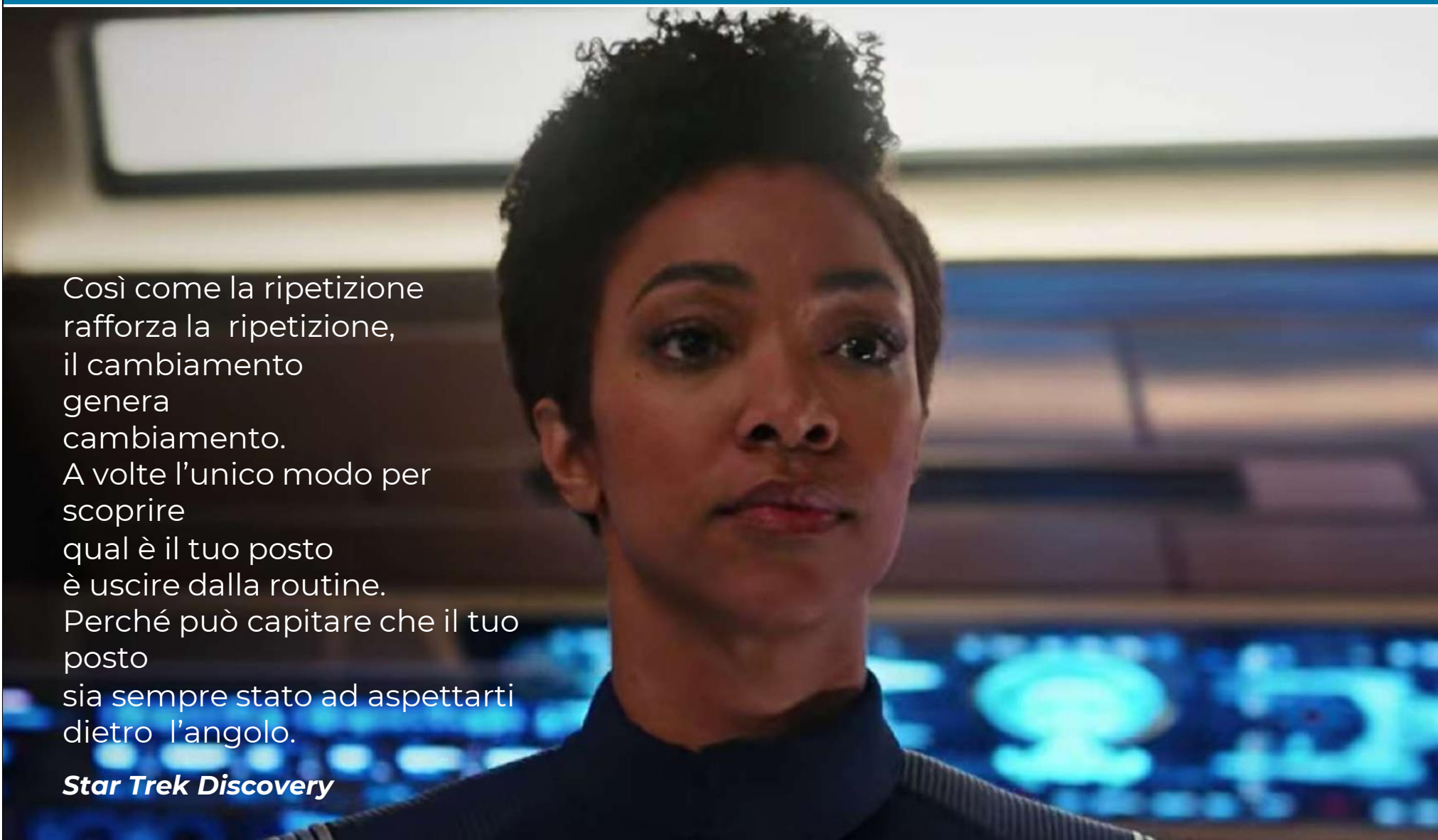
con il supporto di Google.org  
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org



Così come la ripetizione  
rafforza la ripetizione,  
il cambiamento  
genera  
cambiamento.  
A volte l'unico modo per  
scoprire  
qual è il tuo posto  
è uscire dalla routine.  
Perché può capitare che il tuo  
posto  
sia sempre stato ad aspettarti  
dietro l'angolo.

***Star Trek Discovery***





**GRAZIE**

