

DIGITAL AWARENESS

Come abitare consapevolmente la Rete

MINORI 14-17 ANNI



SOCIAL HOSTING HUB

socialhostinghub.org

Google.org

con il supporto di Google.org Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

PARTIAMO DA QUI



Accrescere e diffondere una maggiore “Cultura Digitale”.

È questo l'appello che Maria Grazia Mattei, fondatrice e presidente di MEET, il centro per la Cultura Digitale di Milano, ha rivolto alla ministra per l'Innovazione, Paola Pisano, proponendo che la cultura digitale sia insegnata a scuola, affinché ai bambini e ai ragazzi vengano offerte competenze analitiche e critiche rispetto al digitale come risorsa non solo strumentale, ma anche creativa.

<https://bit.ly/2LfiAW7>





SOCIAL HOSTING HUB

NON BASTA AVERE UNA PENNA PER DISCETTARE DI LETTERATURA



«Non basta avere un computer a scuola o usare la rete in banda larga per muoversi consapevolmente nella cultura digitale, nello stesso modo in cui suona assurdo ipotizzare che basti possedere una penna per discettare di letteratura»

[...] Da piccoli impariamo a scrivere, ma non ci fermiamo lì. Ad un certo punto siamo in grado di “utilizzare” quella competenza – la scrittura – in modo autonomo, personale, appunto creativo. Possiamo scrivere la lista della spesa oppure una poesia. **Con il digitale deve essere lo stesso.**

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

UNA PIAZZA DIGITALE AFFOLLATA



L'Italia è un paese connesso, social, e con un trend in crescita per quanto riguarda sia **Internet** in senso ampio, sia le piattaforme **social**, sia le **nuove tecnologie**. Sono infatti **quasi 50 milioni le persone online in Italia** su base regolare, e **35 milioni quelle presenti ed attive sui canali social**. In entrambi i casi, registriamo un **aumento** rispetto alla rilevazione del 2019.

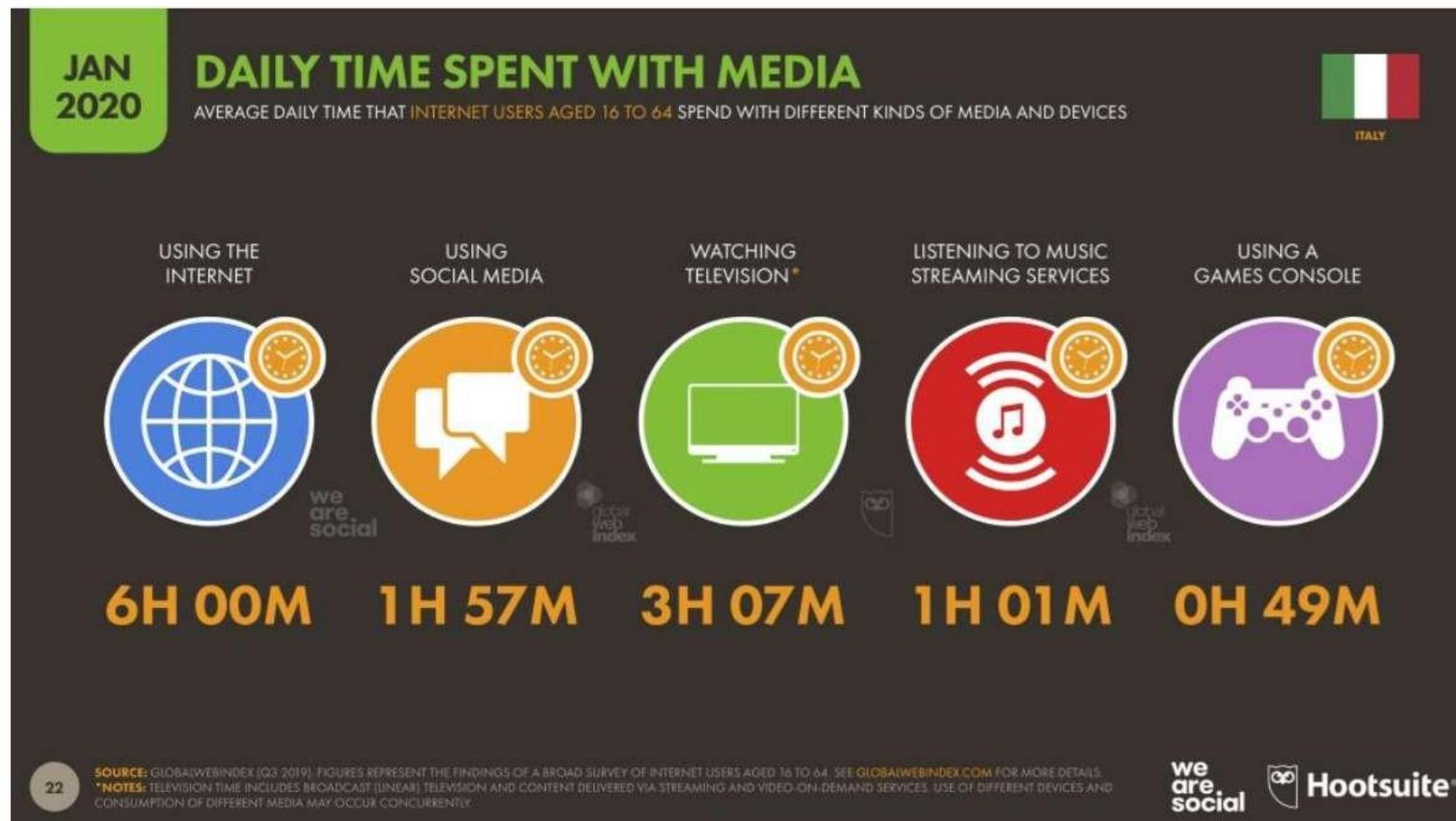
Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

QUANTO TEMPO PASSIAMO ONLINE OGNI GIORNO



Non è solamente la quantità di persone presenti ed attive a crescere, ma anche il tempo che decidiamo di passare online: spendiamo **6 ore connessi ad internet** ogni giorno, e **1 ora e 57 minuti sui social**, in aumento rispetto al dato rilevato nel 2019, che si era fermato a 1 ora e 51 minuti.

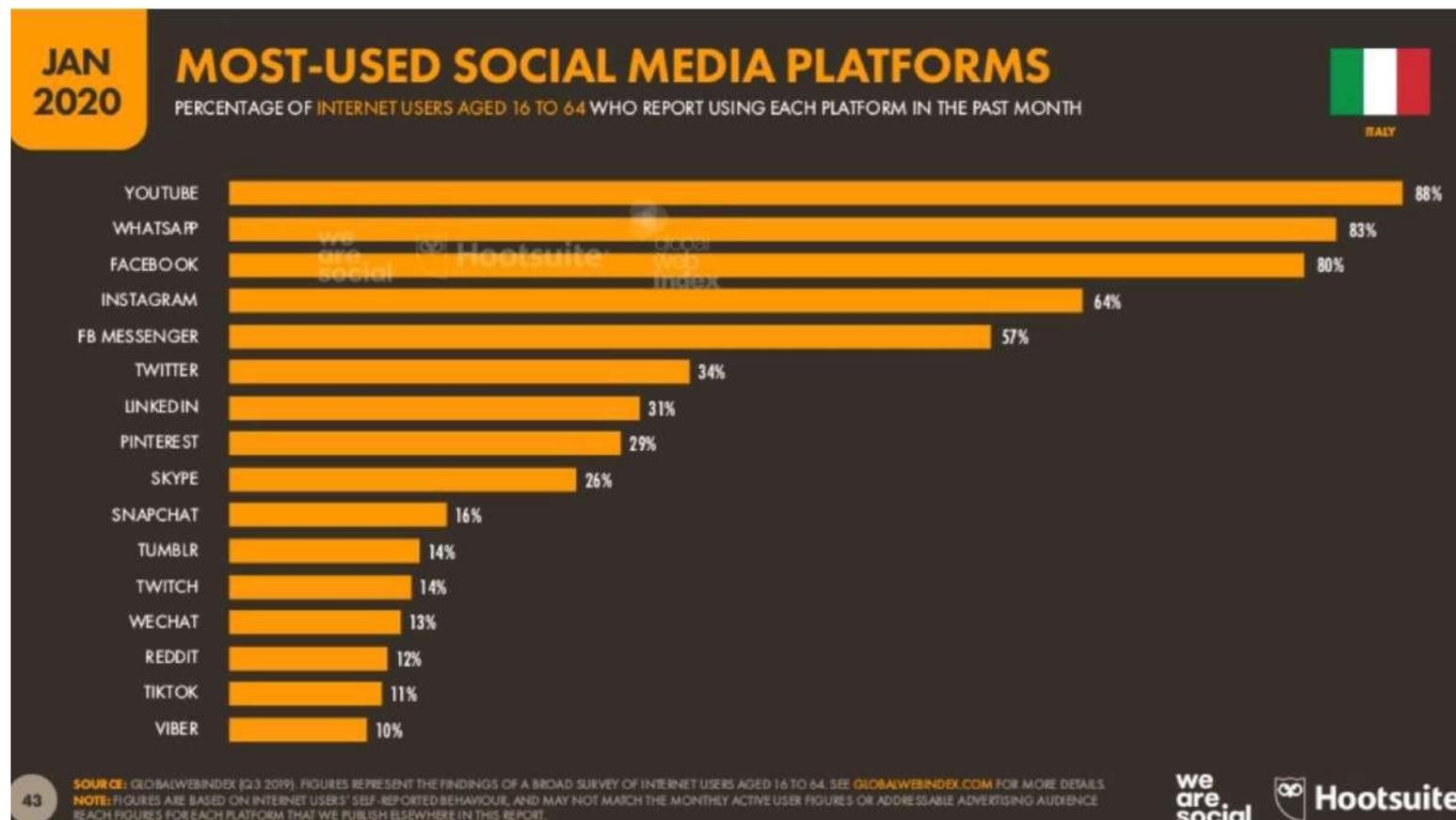
Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

I SOCIAL MEDIA PIÙ UTILIZZATI



Le piattaforme preferite dagli italiani si confermano **YouTube** e la famiglia di app di **Facebook** (nell'ordine: WhatsApp, Facebook, Instagram e Messenger) saldamente nella top 5.

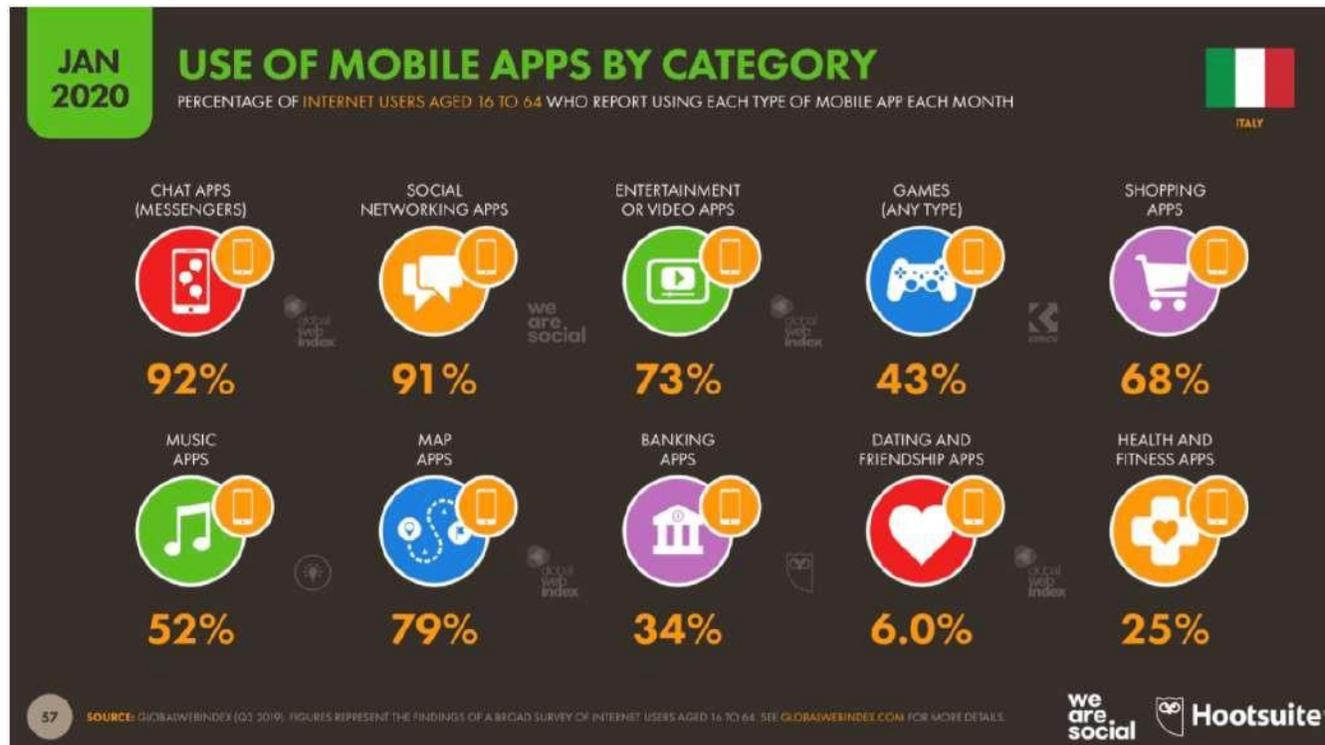


con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

COSA FACCIAMO ONLINE



Rimanere connessi con i nostri amici, colleghi, ma anche ricerca di svago ed **intrattenimento**. Guardare video online, seguire blog, l'ascolto di musica, radio online e podcast sono tutte attività che incrociano **intrattenimento** e desiderio di **crescita personale**. Conferma di questo desiderio è anche da trovarsi nella top 10 delle categorie di app più utilizzate dagli italiani: 5 categorie delle prime 7 sono infatti ascrivibili alla sfera dei social e dell'intrattenimento.



con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

IL MONDO SI È ALLARGATO



L'avvento dei social media ha ridefinito i confini del nostro spazio di esperienze. Se prima potevo parlare con 10 persone, oggi posso parlare con 10 mila persone.

La prossimità fisica, che prima definiva il perimetro delle nostre relazioni, ora è stata integrata dalla prossimità digitale.

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

LA RETE COME ECOSISTEMA COMUNICATIVO DIGITALE



Presenza costante nella nostra vita: dall'alba al tramonto, sentiamo la necessità di essere connessi, a volte senza neppure accorgercene.

Consultiamo giornali online, inviamo e riceviamo messaggi, lavoriamo e facciamo acquisti a distanza.

Raccogliamo informazioni sul mondo e raccontiamo noi stessi al mondo, a casa, in ufficio e sui mezzi pubblici.

La nostra vita reale ora si espande anche all'interno di un **ecosistema comunicativo digitale**, la **rete**, un luogo capace di soddisfare l'esigenza innata dell'uomo di **socializzazione**.



Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

SIAMO NELL'ONLIFE

Un fluido e continuo scambio fra il Reale e la Rete. Siamo entrati tumultuosamente in un nuovo paradigma, quello del digitale relazionale ed esperienziale.

“Le mangrovie vivono in acqua salmastra, dove quella dei fiumi e quella del mare si incontrano. Un ambiente incomprensibile se lo si guarda con l’ottica dell’acqua dolce o dell’acqua salata. **Onlife è questo:** la nuova esistenza nella quale la barriera fra reale e virtuale è caduta, **non c’è più differenza tra “online” e “offline”, ma c’è appunto una “onlife”: la nostra esistenza, che è ibrida come l’habitat delle mangrovie”.**

Luciano Floridi, professore di filosofia che dirige l'Oxford Digital Ethics Lab.





SOCIAL HOSTING HUB

INTERCONNESSIONE

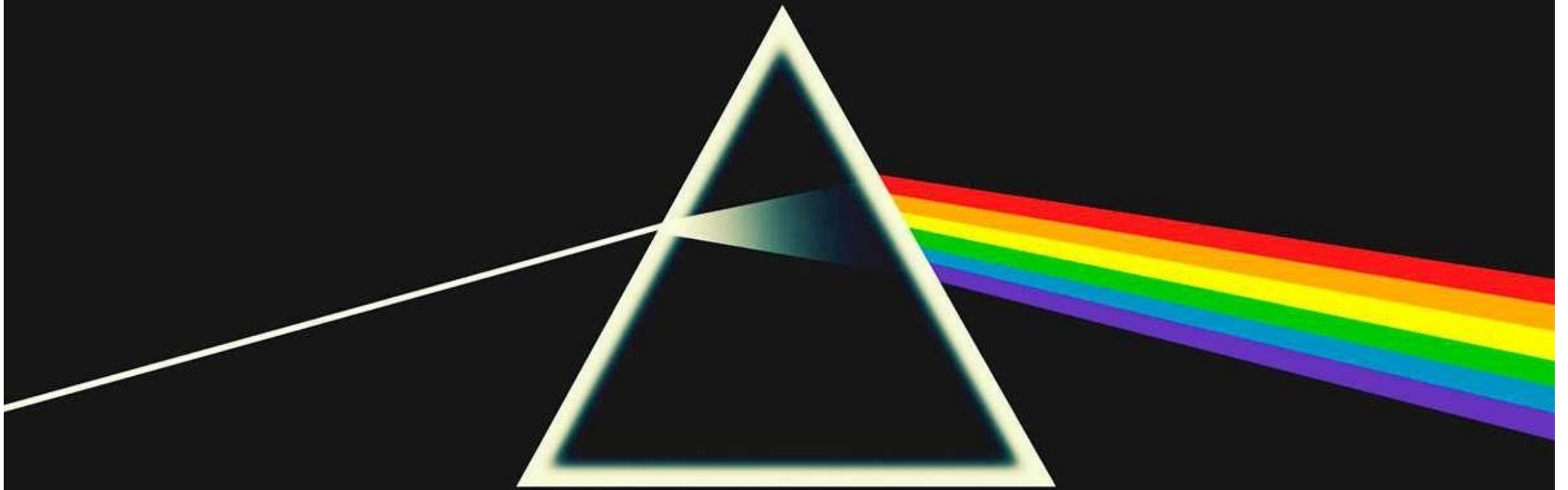
Ma cosa accade di tanto speciale e accattivante in rete da farci cadere... nella rete?

Il suo potere è quello di replicare in modo amplificato le dinamiche d'**interazione umana**, sociali e di gruppo, fondate sullo scambio e la **condivisione**.

La condivisione si trasforma in **interconnessione**, e questa in un sistema di valori e punti di riferimento tra persone con i medesimi interessi e bisogni. Nasce una nuova cultura, nascono nuove relazioni: le persone e i loro rapporti fanno le valigie e trasmigrano sui **social network**.



Google.org





SOCIAL HOSTING HUB

INTERCONNESSIONE

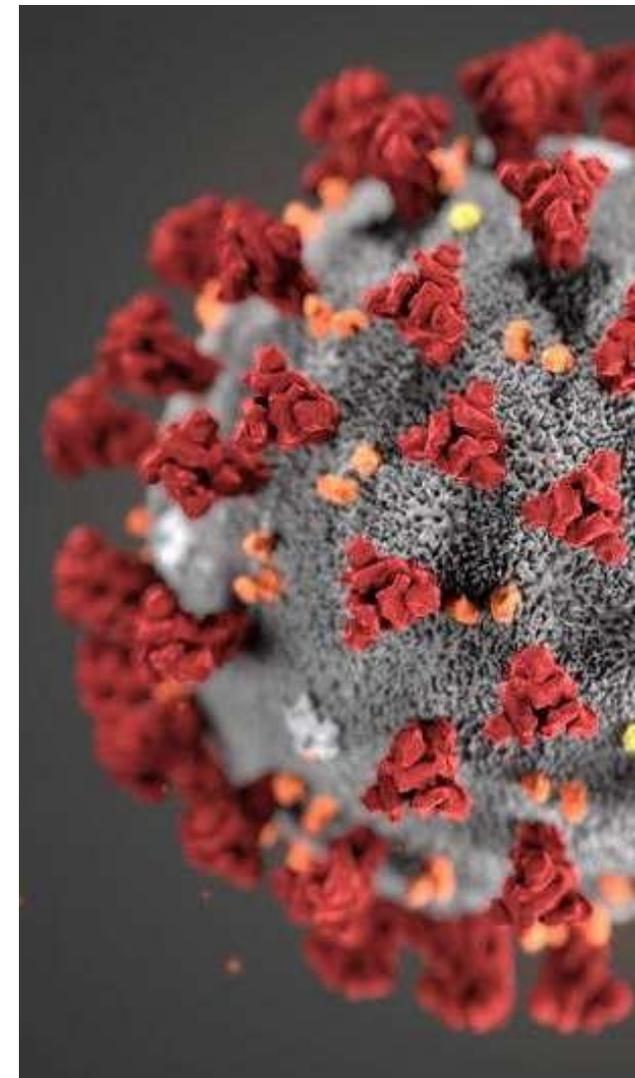
Il digitale era sempre più nelle nostre vite, ma in questi mesi ci siamo trovati a dover costruire una nuova relazione con il digitale, che è entrato davvero ovunque, nelle scuole, nelle famiglie, nel mondo del lavoro ancora di più e soprattutto è diventato il mezzo fondamentale per poter mantenere le relazioni.

Ci siamo trovati a dover ridurre la relazione umana per come l'abbiamo vissuta fino alla fine del 2019.

Abbiamo dovuto cambiare abitudini, attitudini, sia professionali che personali.

Ma ora rischiamo di dimenticare che quando comunichiamo e quando utilizziamo gli strumenti digitali, dietro gli schermi ci sono persone reali che ricevono il nostro contenuto.

Google.org





SOCIAL HOSTING HUB



Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

Secondo i dati di una ricerca condotta dall'[Osservatorio Nazionale Adolescenza](#) (luglio 2019), il proprio profilo sul social network rischia di diventare **l'unico specchio nel quale riflettere la propria persona**, in un'immagine che resta distorta e in un senso di sé alterato dalla misura in "like".

Circa 1 adolescente su 10 decide di seguire una dieta per apparire più bello nei **selfie**, già a partire dagli 11 anni di età. Sono quasi 3 su 10 gli adolescenti, dai 14 ai 19 anni, e il 22% dagli 11 ai 13 anni, che dichiarano di essere in ansia prima di pubblicare una foto, per paura che non possa piacere, che non ottenga consensi o che venga criticata.

Il 60% dai 14 ai 19 anni e il 65% dagli 11 ai 13 anni, senza differenze tra ragazzi e ragazze, raccontano di sentirsi felici quando ricevono molti like ai propri post e tanti commenti positivi. Inoltre, l'**ossessione da like** non riguarda unicamente il numero dei mi piace ottenuti, ma anche e soprattutto chi li mette. Il 66% degli adolescenti, infatti, controlla minuziosamente chi mette il like ai post e anche chi guarda le loro storie.

Quando l'emotività e l'umore sono condizionati da un numero o dalle parole di un commento, vuol dire che mancano basi solide su cui poggiare la percezione di sé.

Fonte: https://www.agi.it/blog-italia/salute/popolarit_like_adolescenti_dipendenza-5893640/post/2019-07-23/





SOCIAL HOSTING HUB



Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

UNA COMUNICAZIONE CHE PROLIFERA



Milioni di essere umani si sono trasformati in NETWORK VIVENTI. Ognuno di noi ha una potenza comunicativa superiore a quella dei grandi mezzi di comunicazione di un tempo.

La nuova comunicazione è questa: abbiamo la possibilità di raccontare in diretta la propria bio, di relazionarsi, di condividere, di sentirsi protagonisti.

È il contrario del protagonismo da reality, che è esibizionista.
Questa comunicazione moltiplica i contatti. Questa comunicazione prolifera.

Viva tutto! di Lorenzo Jovanotti e Franco Bolelli



SOCIAL HOSTING HUB



Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

INFINITE OPPORTUNITÀ DI RACCONTARE CHI SIAMO

Se c'è qualcosa di entusiasmante nel qui e ora, nel mondo in mutamento, è proprio che abbiamo a disposizione infinite direzioni, **INFINITE OPPORTUNITÀ DI ESSERE NOI STESSI.**

I social media ti offrono **LA POSSIBILITÀ DI ESSERE CHI SEI**, di dividerlo, di comunicarlo come credi, di trasformare gli incontri in rete i incontri fisici oppure no, di raccontare quello che vuoi della tua biografia personale, di mostrare o no le tue foto, in definitiva di giocartela come ti pare.

È una libertà che finora non avevamo mai nemmeno immaginato.



SOCIAL HOSTING HUB

ALLORA DA DOVE INIZIA LA «CONSAPEVOLEZZA DIGITALE»?

DA FARE PROPRIA QUESTA VERITÀ:

**LA RETE È IL LUOGO DELLE
PAROLE**

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

LA RETE, E NON SOLO...

Tutta la nostra realtà viene filtrata attraverso la lingua, perché con la lingua noi definiamo il mondo che ci circonda e anche tutti i suoi cambiamenti.

LA LINGUA RIVERBERA LA REALTÀ.

Pensiamo alla lingua come agli anelli di un tronco di un albero: nella lingua rimane il segno di quello che ci succede.

Google.org



SOCIAL HOSTING HUB

Google.org



**La lingua è la caratteristica nucleare
che ci rende umani.**



SOCIAL HOSTING HUB

GLI UMANI AL CENTRO DELLA NARRAZIONE

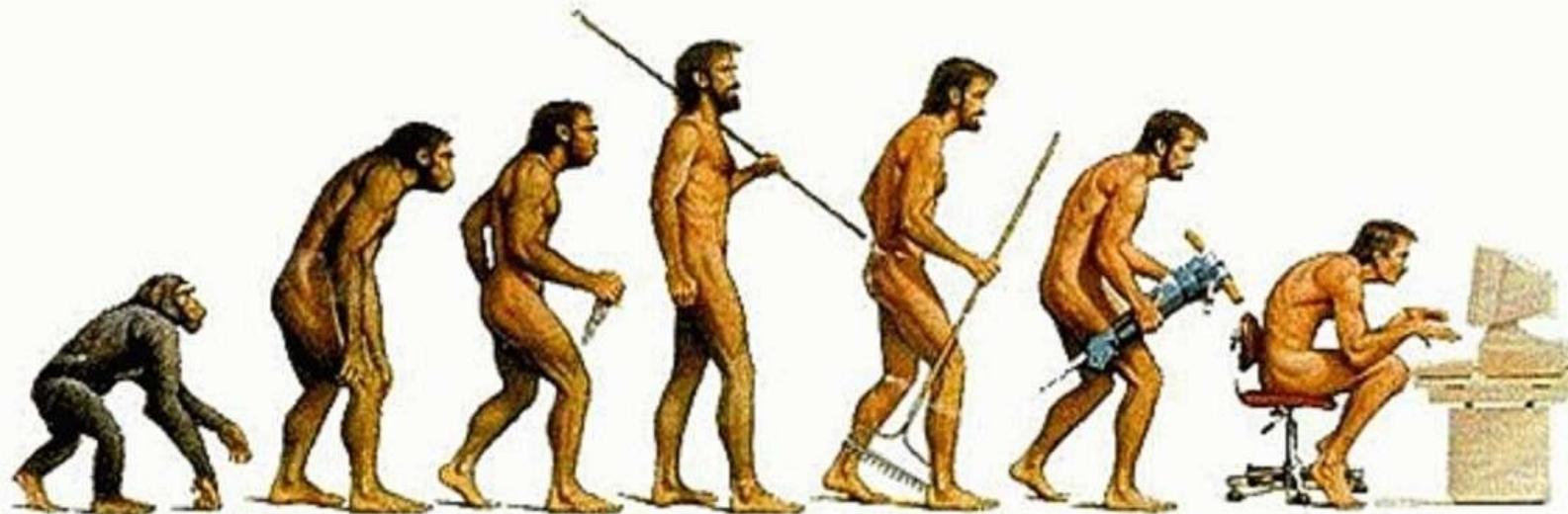
Questa fase della vita del Pianeta si chiama Antropocene.

Cioè, siamo noi umani, al centro della narrazione.

Ed è per questo che molti definiscono il nostro tempo **I'ERA DELLA COMUNICAZIONE**, perché in questo momento le parole rivestono un'importanza che non hanno mai avuto.

In passato la parola era elitaria ed elitista, appannaggio di pochi soprattutto nella sua versione scritta.

Poi è arrivata la televisione e poi ancora internet.



Google.org



SOCIAL HOSTING HUB

UNA RETE FATTA DI PAROLE

Il cambiamento è stato repentino ma epocale: se fino a 30 anni fa il mondo si divideva in emittenti (giornalisti, politici, scrittori) e ascoltatori,

oggi l'utente è diventato molto più attivo.

Non solo riceve le informazioni, ma le invia anche, trasformandosi di fatto nel **nodo di una rete di comunicazione globale che non conosce più limiti.**

I nodi di questa rete si basano sulle parole.

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org





SOCIAL HOSTING HUB

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

TOCCA A NOI

**Se tutti comunichiamo e tutti
siamo sovraesposti alle parole,
diventa
responsabilità di ognuno di
noi
prestare molta più
attenzione all'uso che ne
facciamo.**

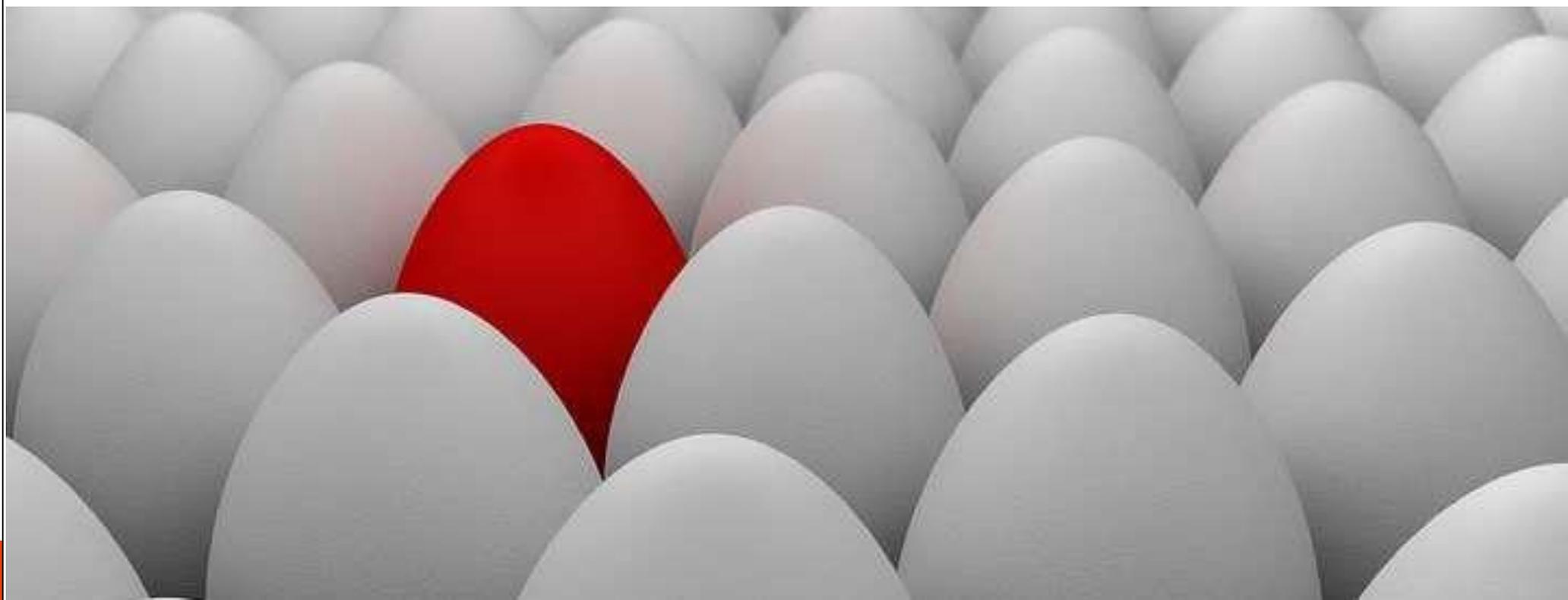


SOCIAL HOSTING HUB

1. IO SONO LE PAROLE CHE USO

Innanzitutto chiediamoci cosa ci permette di fare la parola.

Il primo compito che assolve è
DEFINIRE CIÒ CHE SIAMO.



Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

1. IO SONO LE PAROLE CHE USO

Il cambiamento evolutivo consiste nel passare dall'essere una persona che utilizza le parole che capitano, all'essere una persona che sceglie scientemente le parole che decide di utilizzare.

Ma la parola non è solo un atto di identità individuale: essa non è mai espressa nel vuoto cosmico, ma sempre tra le persone.

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

2. LE PAROLE CREANO LEGAMI

**Mentre definiamo ciò che siamo,
DEFINIAMO ANCHE IL GRUPPO DI APPARTENENZA.
Attraverso le parole costruiamo legami, connessioni, tribù.**



Google.org



SOCIAL HOSTING HUB

3. LE PAROLE CONCETTUALIZZANO LA REALTÀ

Attraverso le parole rendiamo

RACCONTABILE E PERPETUABILE LA REALTÀ.

La parola ci permette di parlare di ciò che è stato e ciò che sarà.

Pensiamo a quanto è importante, per vivere il presente, parlare di quando la pandemia sarà finita.

«Vi dichiaro marito e moglie»

«Io ti assolvo»

«Il decesso è avvenuto»

«Ti amo»

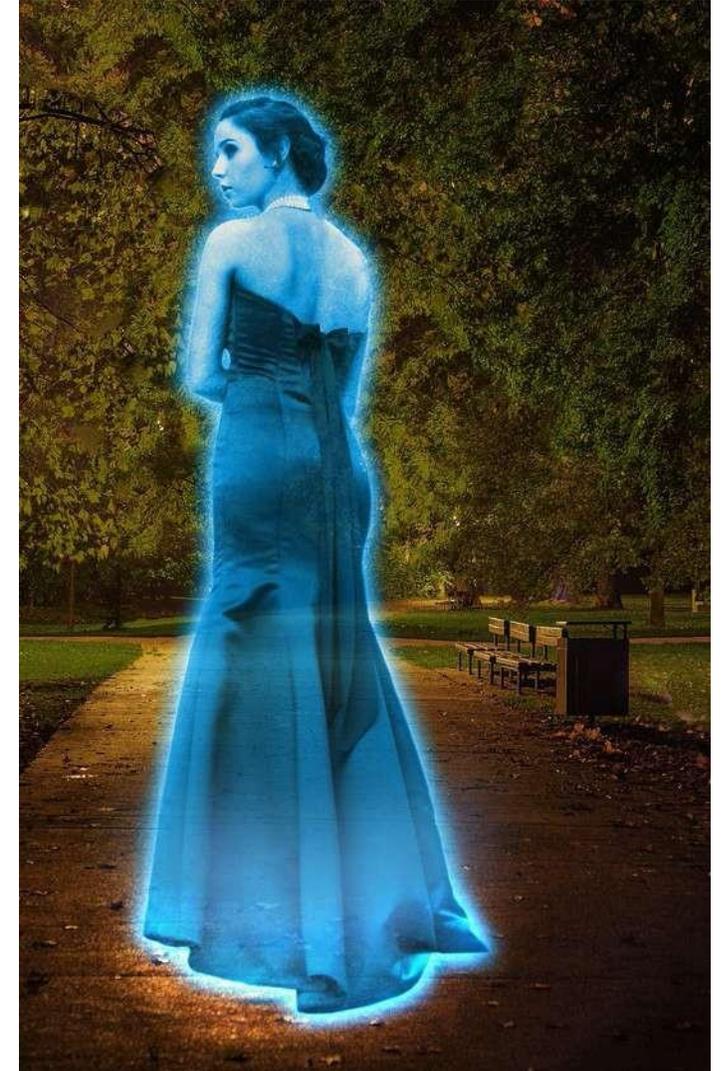
Google.org



SOCIAL HOSTING HUB

LA COMUNICAZIONE IMMATERIALE

Quando siamo online, in assenza del corpo fisico, **si perde una parte del messaggio** che vogliamo veicolare e quindi l'attenzione che dobbiamo porre alle parole che utilizziamo deve essere ancora maggiore.

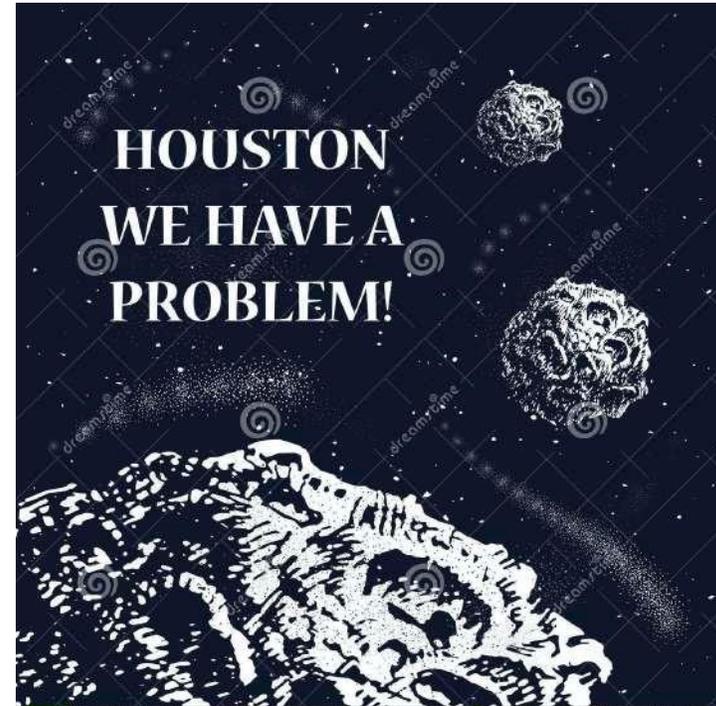




SOCIAL HOSTING HUB

HOUSTON, ABBIAMO UN PROBLEMA

- 1. Non ascoltiamo abbastanza.**
Dobbiamo MIGLIORARE LE COMPETENZE PASSIVE all'interno del comparto della comunicazione.
- 2. Non riflettiamo abbastanza:**
sottovalutiamo la dimensione online
- 3. Non pensiamo abbastanza al messaggio che vogliamo veicolare** (Chi sono gli interlocutori? Qual è il contesto in cui il messaggio verrà fruito? Quali sono le mie intenzioni?)





SOCIAL HOSTING HUB

LE PAROLE CHIAVE DELLA NOSTRA PRESENZA NEL MONDO DIGITALE



Ci vogliono due cose per usare bene le parole:

CONSAPEVOLEZZA

+

RESPONSABILITÀ

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

IL METODO DRS DI VERA GHENO



DUBBIO

RIFLESSIONE

SILENZIO

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org





SOCIAL HOSTING HUB

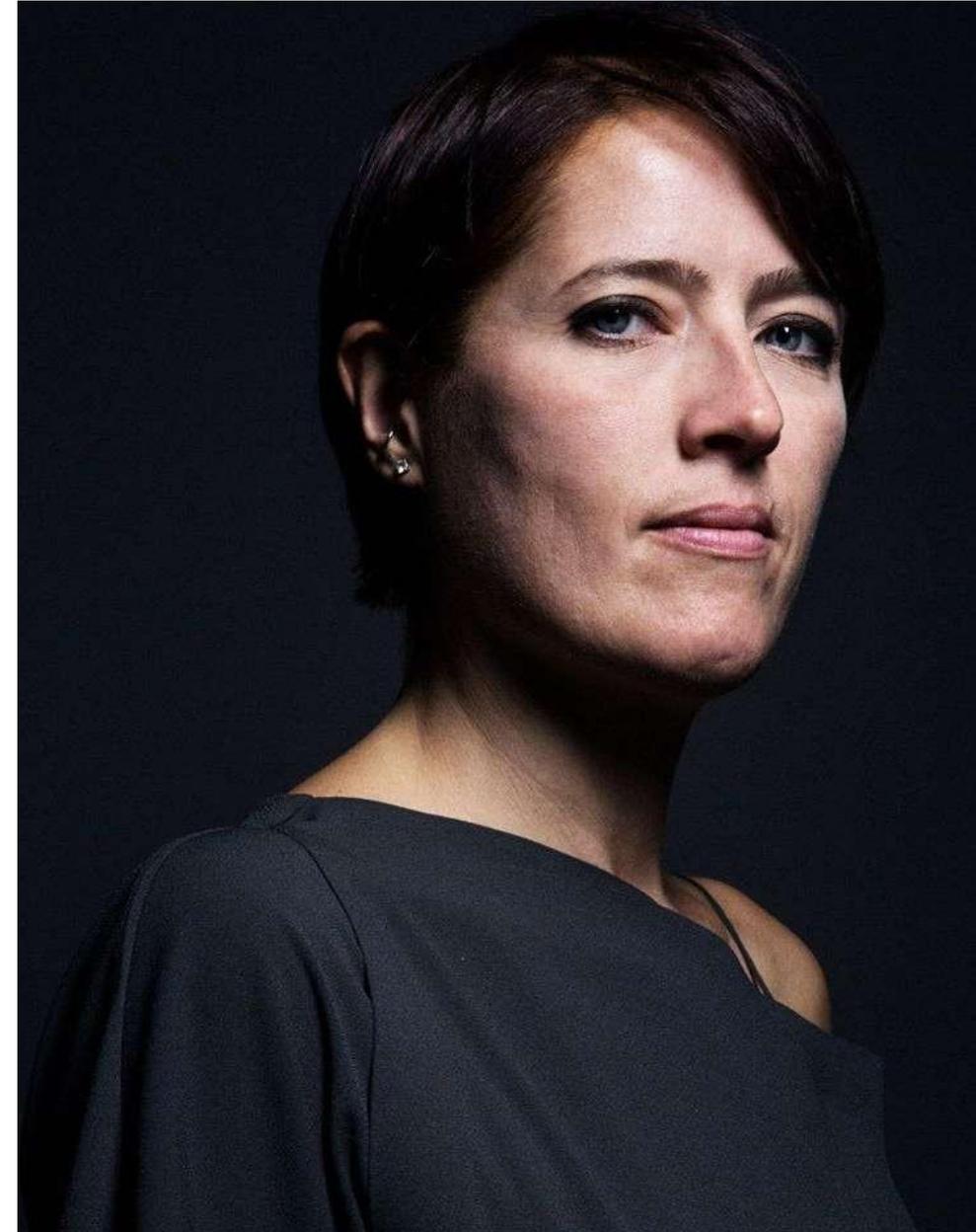
DUBBIO

«PATTUGLIARE
COSTANTEMENTE I
CONFINI DEL
PROPRIO SAPERE»

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org





SOCIAL HOSTING HUB

RIFLESSIONE

«Fatevi un'unica domanda: SONO IN GRADO DI REGGERE LE CONSEGUENZE DI QUELLO CHE STO PER DIRE/SCRIVERE?

Online, offline, non fa nessuna differenza.

Se sì, vai. Se no, passa oltre».

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org





SOCIAL HOSTING HUB

SILENZIO

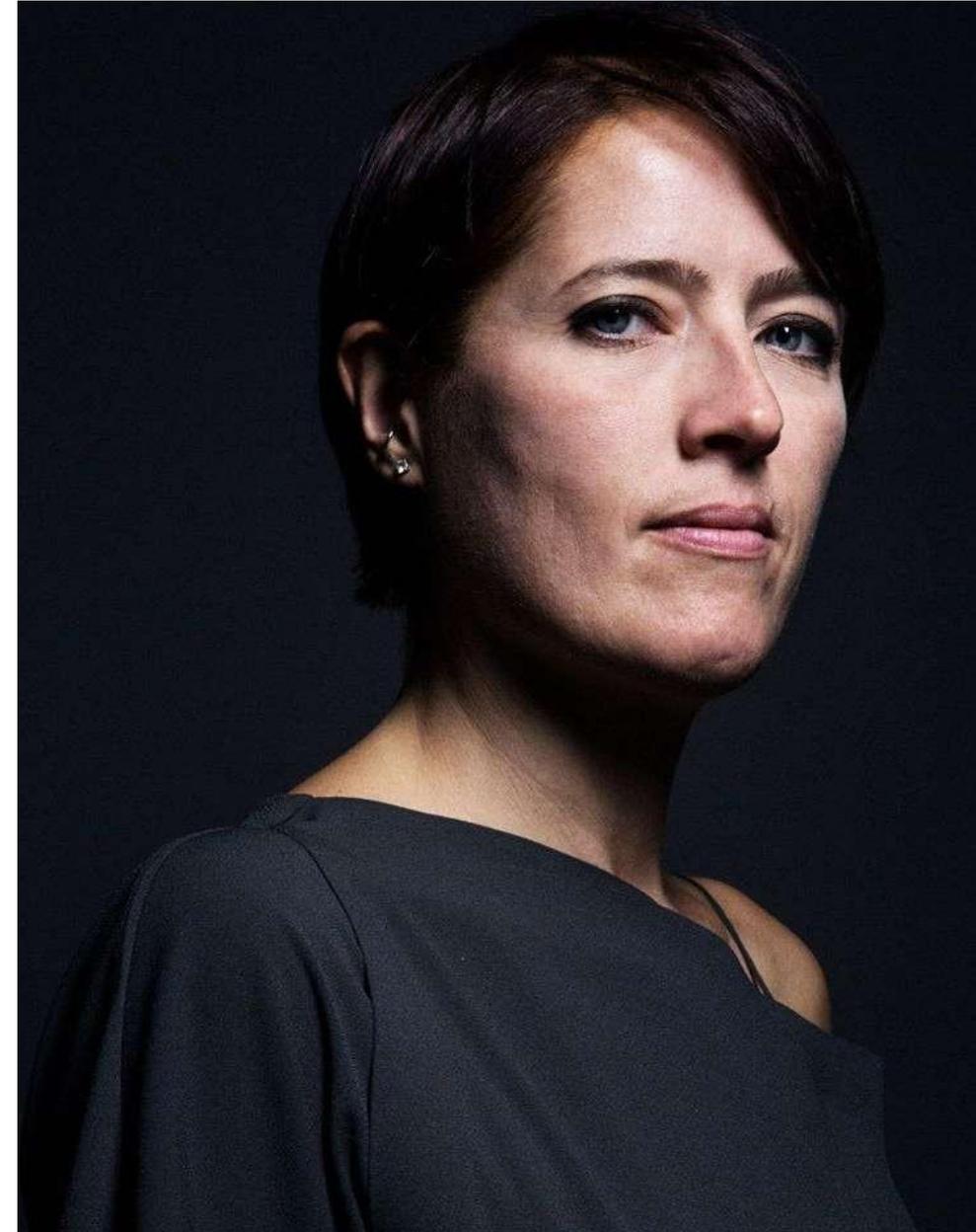
Quando non ho nulla da dire, taccio.

«IL SILENZIO È UNA
POTENTISSIMA FORMA
DI COMUNICAZIONE».

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org





SOCIAL HOSTING HUB

IL DECALOGO DI REGOLE PRATICHE DI VERA GHENO

1. Riconosci e pattuglia i limiti della tua conoscenza. Ricordati che c'è un pezzettino che sai, un pezzettino che sai di non sapere e tante altre cose che non sai neppure di non sapere.
2. Poniti dubbi su quel che senti e leggi, e chiediti se ti stanno manipolando. Chiediti se la persona che ti ha fornito l'informazione vuole provocare in te una precisa reazione.
3. Pratica l'aikido nella comunicazione: come previsto da questa arte marziale giapponese, impegnati a non “dare colpi all'avversario”, ma piuttosto a “sfruttare l'energia cinetica dell'avversario” per farlo cadere. Cosa vuol dire? Soprattutto online non serve blastare la gente, ma è meglio ignorare l'aggressività e rimanere sulla questione.
4. Costruisci la tua reputazione in un certo ambito: non fare il tuttologo e parla soltanto quando sei competente. Fornisci un arsenale di fonti che possano dimostrare le tue conoscenze e condividi il tuo sapere.
5. Pratica l'autoironia e non difenderti mai quando hai detto una frase poco riuscita, cercando di nasconderti dietro l'ironia.

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

IL DECALOGO DI REGOLE PRATICHE DI VERA GHENO

6. Sii capace di riconoscere l'errore: non è facile, ma tante discussioni online potrebbero sgonfiarsi sul nascere semplicemente riconoscendo i propri errori.
7. Se non capisci, dillo. Se non lo sai, ammettilo.
8. Ricordati che sei sempre in pubblico: nel mondo globalizzato di oggi i nostri spazi privati sono molto più "stretti" rispetto a quelli che avevamo qualche anno fa. Siamo tutti come dei "personaggi pubblici" e dobbiamo curare la nostra immagine pubblica.
9. Non smettere mai di studiare e di approfondire. Non vantarti perché hai potuto studiare.
10. Sappi quando scegliere di stare in silenzio. E se hai un problema col silenzio, interrogati sul perché.

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

<https://medium.com/ipresslive/tagged/etaibrida>

*l'età
ibrida*



SOCIAL HOSTING HUB

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

UNA PAROLA PREZIOSA



Empatia

em-pa-ti-a

SIGNIFICATO Comunione affettiva attraverso un processo di immedesimazione; in psicologia, capacità di comprendere i sentimenti e i pensieri altrui

ETIMOLOGIA dal greco: *en* dentro *pathos* sentimento.

⚠ PAROLA DELLE ORIGINI

All'origine l'empatia era il legame di partecipazione emotiva che univa l'aedo col suo pubblico. Da questa meravigliosa denotazione è sgorgato un significato più ampio, di portata immensa, cifra di ogni buon rapporto, di ogni relazione fertile.

È una dote umana che, come ogni sensibilità, va esercitata meticolosamente, tenendola a mente come costante fronte di lavoro su se stessi, strumento che permette una comprensione superiore dell'altro e quindi un riassorbimento naturale di ogni conflitto, di ogni negatività relazionale, e che amplifica quasi sonoramente ogni gioia ed ogni positività.

<https://unaparolaalgiorno.it/significato/empatia>



SOCIAL HOSTING HUB

LA PAROLA COME ATTO DI CURA

La parola empatia si collega al concetto di cura: prendersi cura degli altri anche attraverso le parole che veicoliamo.

Porre attenzione ai processi che nascono dalla veicolazione dei nostri messaggi.

**Prendersi cura della parola,
del messaggio è prendersi
cura di chi lo riceve.**

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

Assunta Corbo
Empatia digitale
**Le parole sono di tutti,
il contenuto è tuo**

Proprietà letteraria riservata
© 2020 Do it human Editori, Milano
© 2020 Assunta Corbo
Realizzazione editoriale:
Do It human S.r.l., Milano
Direzione editoriale: Diego Leone
Progetto grafico: Denis Pitter
Editing: Diego Leone
Revisione: Camilla Pelizzoli
Collana a cura di Assunta Corbo

ISBN 978-88-99628-23-9
1 edizione giugno 2020

COL PHON


DO#HUMAN
EDITORI



SOCIAL HOSTING HUB

UN BUCO NELLO STECCATO



Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org



SOCIAL HOSTING HUB

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org

MEMENTO!

I social network sono
habitat narrativi
dove portare il
racconto della propria
identità



SOCIAL HOSTING HUB

DAMMI TRE PAROLE

- **IDENTITÀ**
- **AUTENTICITÀ**
- **RELAZIONE**



Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

IDENTITÀ



**VIRTUALE È REALE.
SEMPRE.**

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org





SOCIAL HOSTING HUB

AUTENTICITÀ



Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

RELAZIONE

La relazione è il fine ultimo di ogni social

Qualunque sia la piattaforma che decidiamo di utilizzare, ricordiamoci sempre che è un luogo di relazione, in cui stabilire connessioni con chi ci segue.

Un «buongiorno» per stabilire una relazione duratura non basta. Occorre andare oltre.



Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza



SOCIAL HOSTING HUB

Google.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org





SOCIAL HOSTING HUB

Google.org

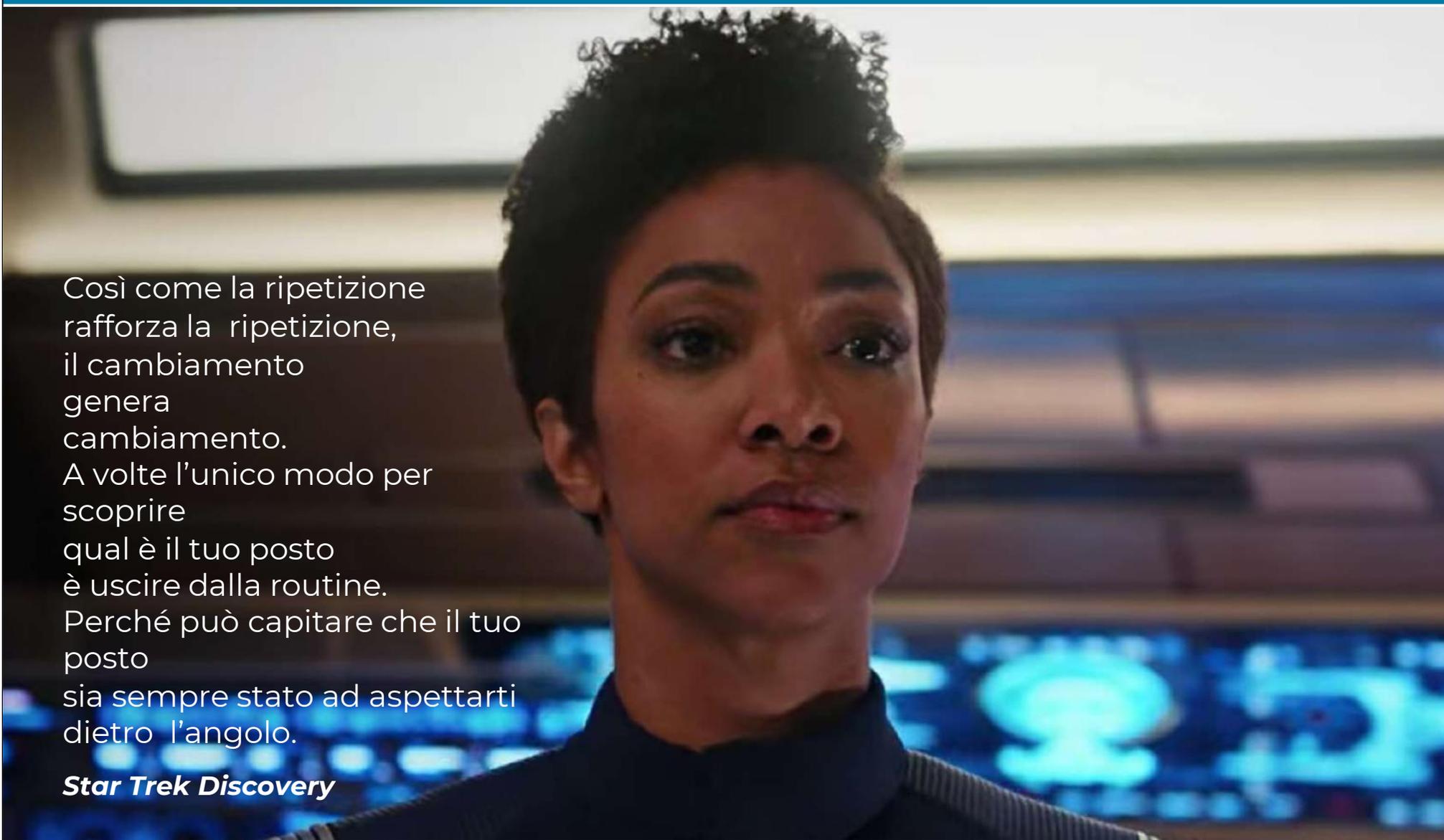
con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

socialhostinghub.org



Così come la ripetizione
rafforza la ripetizione,
il cambiamento
genera
cambiamento.
A volte l'unico modo per
scoprire
qual è il tuo posto
è uscire dalla routine.
Perché può capitare che il tuo
posto
sia sempre stato ad aspettarti
dietro l'angolo.

Star Trek Discovery





GRAZIE

